



SVENSKA SKIDFÖRBUNDET OM

# Hållbarhet

18/19



SVENSKA  
SKIDFÖRBUNDET®  
SWEDISH SKI ASSOCIATION

Huvudsponsor

VATTENFALL 





# INNEHÅLL

FÖRBUNDSDIREKTÖREN	3
VI FORTSÄTTER FRAMÅT	4
ORGANISATION OCH STYRNING	7
FNS GLOBALA MÅL	8
SOCIAL HÅLLBARHET	10
EKOLOGISK HÅLLBARHET	20
EKONOMISK HÅLLBARHET	24

FOTO: BILDBYRÅN, ULF PALM, DANIEL BERNSTÅL, PONTUS LUNDDAHL/TT, JENNY LIMBY, MALIN ERIKSSON TENGMAN, MALIN WESTHED, KLAS ROCKBERG, VATTENFALL, ERIK DANIELSSON, JÄMTLANDS GYMNASIUM

FÖRBUNDSDIREKTÖREN HAR ORDET

# Vår hållbarhetsresa fortsätter

Det är viktigt för oss att vara förebilder och en god kraft i samhället – inom alla plan. Vi ska vara den självklara ledaren för en hållbar skid- och snowboard-idrott, men vi har även ambitioner att påverka långt utanför våra egna idrotter.

## Vårt hållbarhetsåtagande

Vi ser hållbarhet som en förutsättning för att vår verksamhet ska fortsätta finnas.

Praktiskt, för att fortsätta vara attraktiv partner i en populär idrott både för aktiva, ledare, samarbetspartners och fans samt att vara en efterfrågad arbetsgivare.

Strategiskt, för att vår verksamhet är baserad på tre byggstenar som i dag är negativt utmanade: snötillgång, ideellt engagemang och aktiv ungdom i rörelse. Dessa tre har i dag en utveckling som inte är hållbar och därför behöver support.

Vårt hållbarhetsarbete inom miljöområdet ska inte ytterligare accelerera den globala uppvärmningen. Vårt arbete på den sociala sidan ska bidra till att få fler barn och unga i rörelse men också till att skapa förutsättningar för aktiviteter på snö hela livet. Vi ska skapa förutsättningar för ledare och andra engagerade att fortsätta hitta välbefinnande och social tillhörighet med skid- och/eller snowboardsporten där vi ger förutsättningar genom en inkluderande och jämställd verksamhet.

Idrott syftar i allmänhet, och skid- och snowboardåkning för Svenska Skidförbundet mer specifikt, ofta på tävling och presentation i sin spets, men lika mycket om möten, rörelse och folkhälsa i sin bredd.

Även fast syftet med verksamheten i sin definition innefattar ett socialt bidrag och

vår miljöbelastning dessutom är relativt låg, vill och bör Svenska Skidförbundet leda utvecklingen mot en hållbar idrott. Hållbarhet är både att respektera och följa de lagar och förordningar som satts, men även de sociala och miljömässiga uppgifter vi vet att samhället måste lösa. Ett idrottsförbunds uppdrag är att skapa maximal nytta och kanske maximal idrottslig framgång, men inte maximal vinst. Kort och gott – en idrott som bidrar till många, med så lite belastning som möjligt.

Om vi inte synar oss själva, vår verksamhet och påverkan är det lätt att hamna fel. Svenska Skidförbundet ska därför vara med och driva utvecklingen framåt mot ett hållbart samhälle

### Vi ska därför...

- » ansvarfullt och effektivt använda naturresurser för att inte äventyra planetens gränser och därmed vårt klimat och framtida generationers möjlighet i en ändlig värld. Genom att begränsa användning och en ansvarsfull hantering av produkter och tjänster samt ökat återbruk ska vi minska vår miljömässiga påverkan.
- » erbjuda trygga, jämlika och hälsosamma miljöer för alla som kommer i kontakt med eller arbetar inom vår verksamhet.
- » säkerställa en långsiktig och stabil ekonomi som gör att vi har möjlighet att bidra positivt.

## Vår målbild

Vårt hållbarhetsarbete stöttar Svenska Skidförbundets övergripande vision "Bäst i världen – Alla på snö".

Idrott inspirerar unga att röra på sig, atleter att prestera, utmana och representera, motionärer till en bättre folkhälsa och idrottsledare att engagera sig i sina barn och sin lokalbyggd – över hela Sverige. Vi är stolta att verka inom idrottsrörelsen och är den bästa idrottsliga förebilden och den självklara ledaren för en hållbar skid- och snowboardsport.

Som en ansvarsfull idrottsorganisation ska vi definiera och leda utvecklingen för en hållbar idrottsrörelse.

Svenska Skidförbundets hållbarhetsarbete ska prägla hela vår verksamhet. Alla, från medarbetare och aktiva till samarbetspartners och intressenter, ska förstå hur vi tillsammans bidrar till att hållbarhetsmålen uppnås.

### Vårt agerande ska präglas av:

- » engagemang,
- » hög kompetens,
- » trovärdighet,
- » ansvarskännande.



Hållbarhet ska vara en integrerad och naturlig del i hela Svenska Skidförbundets verksamhet, med hög ambitionsnivå, minst i linje med nationella mål och internationella överenskommelser.

Arbetet ska prägla hela verksamheten, allt från medarbetare till samarbetspartners. Alla ska förstå hur vi tillsammans bidrar till att målen uppnås. Att vår verksamhet bedrivs på ett ansvarsfullt sätt är avgörande både för förbundets korta och långsiktiga framgång.

**"Glädje, gemenskap, hälsa, personlig utveckling, jämställdhet, bredd och demokrati är frågor som vi dagligen jobbar med. Det är här vi har vårt hjärta."**

Förra säsongen gjorde vi på Svenska Skidförbundet en mer fokuserad genomlysning av vårt hållbarhetsarbete för att sammanställa och belysa alla åtgärder vi redan gör och för att hitta områden där vi kan bli ännu bättre. Det blev en spännande process som bekräftade något som vi redan visste, att vi redan bidrar stort inom den sociala delen av vårt hållbarhetsarbete.

Genom idrotten aktiverar, engagerar och inkluderar vi många. Glädje, gemenskap, hälsa, personlig utveckling, jämställdhet, bredd och demokrati är frågor som vi dagligen jobbar med. Det är här vi har vårt



OLA STRÖMBERG, FÖRBUNDSLEDARE

hjärta. Men genomlysningen visade även att vi redan gör en hel del insatser inom övriga två dimensioner, ekologisk och ekonomisk hållbarhet, vilket var glädjande läsning. Satsningen innebär att vi nu arbetar mer målinriktat med hållbarhet, det är mer integrerat, och en allt större del, i det dagliga arbetet. Engagemanget och initiativen bland våra medarbetare och aktiva ökar ständigt.

Vi ser också att hållbarhet är mycket viktigt för våra samarbetspartners. Tillsammans skapar vi ständigt nya projekt och hittar lösningar som var och en, steg för steg bidrar till en mer hållbar värld.

På följande sidor kan du läsa mer om några av dessa spännande insatser och vad vi planerar att göra framöver. Vi vet att vår resa bara har börjat och att vi har många utmaningar framför oss, men vi tar hela tiden målmedvetna steg i rätt riktning.

Mycket nöje!

**Ola Strömberg**  
Förbundsledare



# Vi fortsätter framåt!

Det har varit en intressant säsong där vi som idrottsförbund har fått möjlighet att se på vår verksamhet med nya ögon och ur ett nytt perspektiv. Den nulägesrapport som togs fram i början av 2019 blev startskottet till den genomlysning som vi nu har arbetat med.

Denna hållbarhetsresa som vi ”är ute på” har vi inte gjort ensam. Vi har tagit hjälp av expertis inom området, dels en erfaren hållbarhetskonsult där vi tillsammans har lagt grunden till vår nya hållbarhetsstrategi. Dessutom är vi även lyckligt lottade att ha mycket kompetenta samarbetspartners som med sin stora kunskap guidar och hjälper oss planera våra aktiviteter.

Vi tror på att nyttja den kunskap som finns tillgänglig. Vi är experter på aktiviteter inom vårt område, men inte inom hållbarhet. Där är vi fortfarande nybörjare.

Vårt kunskapsmål är att förstå vad vi gör, varför vi gör det och hur det påverkar oss och omvärlden – positivt eller negativt.

När vi ser med helikopterperspektiv på den stora globala utmaning vi står inför, som dels är kopplad till klimatet men också till fysisk- och psykisk hälsa samt välmående, kan allt ibland kännas ogreppbart. Det kan vara svårt att se hur vi som individer och organisation ska kunna bidra.

Men alla kan göra något. Det mest positiva med vårt hållbarhetsfokus är att vi börjar förstå att vi som idrottsförbund

faktiskt är med och påverkar. Att det ibland är i det lilla som det stora sker. Att mycket av det vi redan gör bidrar och är positivt samt att vi faktiskt kan påverka det negativa. Bara vi gör det tillsammans.

Vi ser att det händer saker. Hållbarhet har blivit en naturlig del i vår vardag. Individer tar allt oftare egna initiativ för att bidra och påverka. Tillsammans lyfter vi hållbarhetsperspektivet när vi planerar aktiviteter. Det känns verkligen stimulerande.

Vi upplever också att vi genom att prata och agera för ökad hållbarhet blir mer intressanta som partners, både att inspireras av och att samarbeta med. Vi gör spännande hållbarhetsåtgärder tillsammans med samarbetspartners, där vi hjälps åt att driva varandra.

Men vi är fortfarande bara i början av vår hållbarhetsresa. Vi kommer fortsätta arbeta för att öka medvetenheten och kunskapen hos oss själva och att sprida den både inom och utom vår egen sfär.

En viktig del framåt är att säkerställa att vi har tillgång till all den data vi behöver för att kunna mäta att de aktiviteter vi gör faktiskt påverkar resultatet och bidrar till de mål vi har satt upp. Något vi kommer fokusera mycket på. Vi vill ju få bevis för, och inte bara tro, på att vi är på rätt väg.

Genom att vara öppna för ny kun-

skap, nya samarbeten och bli inspirerade av andra utvecklar vi oss själva, Svenska Skidförbundet och inte minst våra idrotter.

Det blir en spännande resa som vi verkligen ser fram emot!

**Anna Ottosson Blixth**  
Verksamhetsutvecklare och övergripande hållbarhetsansvarig



## Fokusområden för en hållbar utveckling

Det är lätt att likställa hållbarhet endast med miljöåtgärder, men det är att göra det enkelt för sig. Om vi ska uppnå en positiv hållbar utveckling behöver vi ta hänsyn till tre dimensioner som måste fungera tillsammans – både på kort och lång sikt. Dessa är:

### Social hållbarhet

– handlar till stor del om välbefinnande, rättvisa, makt, rättigheter och individens behov. Att det sociala livet i dag och i framtiden uppfyller grundläggande mänskliga behov som till exempel rättvisa, hälsa, utbildning, kultur, religion, fred, mänskliga rättigheter, balans i livet och motivation.

### Ekologisk hållbarhet

– innebär att bevara vattens-, jordens- och ekosystemets produktionsförmåga. Att minska påverkan på naturen och människans hälsa till en nivå som naturen och människan ”klarar av”. Långsiktig hållbarhet är utgångspunkten när det gäller vår hantering av produkter, resurser samt klimat- och miljöpåverkan.

### Ekonomisk hållbarhet

– innebär att vi ska ha en god ekonomisk och stabil tillväxt utan att det medför negativa konsekvenser på vår ekologiska omgivning och/eller sociala miljö. Genom att vara lönsamma skapar vi också inom förbundet förutsättningar för att driva och utveckla vår verksamhet framöver – och därmed även vårt hållbarhetsarbete.



## Det här kan vi påverka

Vissa av Svenska Skidförbundets resurser som fastigheter, bilar, transporter, användning av material och vår arbetsmiljö etc är direkt kontrollerbara. Där kan vi kan sätta tydliga mål, som vi själva kan påverka.

Utanför denna innersta ring av direkt påverkan och kontroll, har Svenska Skidförbundet även påverkansmöjlighet gentemot distrikt, föreningar och medlemmar. På denna nivå utbildar vi och ställer krav på exempelvis arrangörer, anläggningar och samarbetspartners.

Den yttersta cirkeln symboliserar det vi

inte egentligen inte kan påverka men där vi kanske, paradoxalt nog, har den största potentialen att nå en positiv effekt. Genom att utbilda och uppmuntra våra ledare och aktiva (som har en stor individuell påverkansmöjlighet) att agera som föredömen och förebilder inför en större publik kan vi förändra beteenden och attityder i ett betydligt större omfång än de vi när direkt, i vår egen kontrollerbara verksamhet.

Vi balanserar direkt, effektiv hållbarhet och faktiska resultat med mer indirekt hållbarhetsarbete med potentiellt större genomslag. Därför bygger vårt hållbarhetsarbete på aktiviteter inom alla tre ”nivåer”.



## Vetenskap och möjligheter

På samma sätt som vi succesivt under 1900-talet och in i detta sekel har byggt in vetenskap i idrottandet, väljer vi att se på hållbarhet ur ett vetenskapligt perspektiv.

Svenska Skidförbundet förhåller sig till vetenskapliga bevis att mänsklig aktivitet accelererar klimatförändringarna. Att överskrida planetens gränser innebär stora risker för vår framtid. För oss som är engagerade i snöaktiviteter handlar det om överlevnad för våra idrotter, att säkerställa att det i framtiden finns snö.

Flertalet studier visar också på att den fysiska aktiviteten hos unga minskar. Samtidigt vet vi att idrott ger bättre fysisk och psykisk hälsa. Det finns även ett starkt samband mellan tillgång och tillgänglighet och människors idrotts- och motionsvanor. Sambandet gäller för såväl vuxna som ungdomar och barn. Svenska Skidförbundets verksamhet bidrar i grunden positivt till detta men för att fortsätta vara en positiv idrott behöver vi kontinuerligt arbeta för att möta de utmaningar som samhället i stort har. Detta innefattar hur jämlika miljöer påverkar vår verksamhet samt hur vi kan möta målgrupper som har en större instegsröskel till idrotten.



SSF:S VISION: **BÄST I VÄRLDEN** **ALLA PÅ SNÖ** 1908

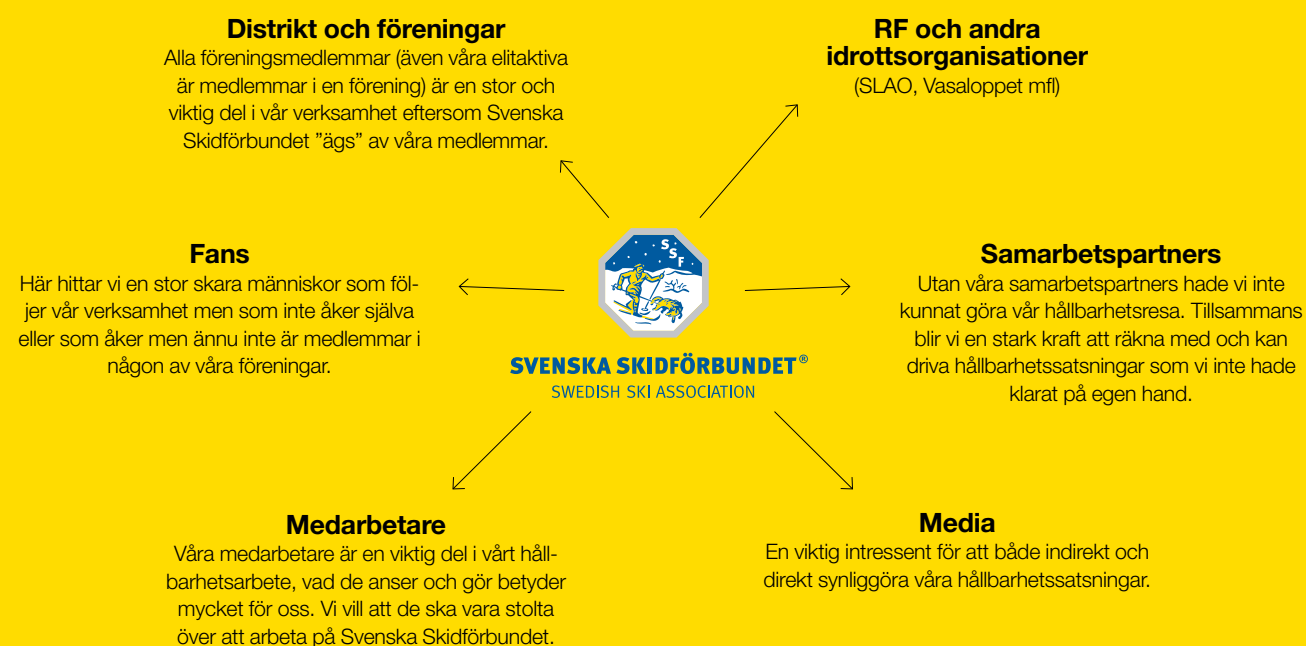
SVENSKA SKIDFÖRBUNDET  
BILDADES  
11 DECEMBER

**23** DISTRIKT **1277** FÖRENINGAR **145 568** MEDLEMMAR



# Våra intressenter

Våra intressenter är de som berör och berörs av vår verksamhet. Vi ska lyssna på dem, låta dem bidra till och påverka vårt hållbarhetsarbete. Tillsammans med intressenterna vill vi både direkt och indirekt påverka och inspirera fler att göra aktiva val som kan skapa positiva effekter inom ekologisk-, social- och ekonomisk hållbarhet.



# Organisation och styrning

## Svenska Skidförbundet ska:

- » Styra verksamheten i linje med FN:s globala mål för hållbar utveckling och det internationella klimatavtalet i den mån Svenska Skidförbundet kan påverka. Detta sker genom prioritering av relevanta mål för Svenska Skidförbundets verksamhet och ett systematiskt arbete genom målsättningar, uppföljning och redovisning.
- » Säkra att hållbarhet inte är exklusivt bara en aspekt eller ett angreppssätt, utan både holistiskt och integrerat i både värderingar och verksamhet.
- » Kontinuerligt höja kompetensen inom hållbarhetsområdet genom utbildning och kommunikation av hållbarhetsfrågor.
- » Verka för att arbetet med hållbarhet ska genomsyra i hela organisationen. Alla Svenska Skidförbundets medarbetare ska känna till och förstå hur de inom respektive verksamhet tar ansvar för att arbeta mot hållbarhetsmålen.
- » Utbilda och ställa krav på partners, t.ex. arrangörer, anläggningar och samarbetspartners och använda våra aktiva som förebilder och föredöme till alla de fans som följer våra idrotter.
- » Regelbundet och korrekt följa upp, redovisa och förbättra vårt arbete.

Ansvar för Svenska Skidförbundets sociala-, ekologiska- och ekonomiska hållbarhetsutveckling ska vara integrerad i vår verksamhet. Det betyder att varje medarbetare, dagligen, beaktar vad som är ekonomiskt möjligt, ekologiskt mässigt riktigt och socialt ansvarsfullt.

Svenska Skidförbundets styrelse har det yttersta ansvaret för förbundets organisation och övergripande styrning av dess angelägenheter. Förbundsstyrelsen är styrelsens förlängda arm och ansvarar för den löpande verksamheten med hållbar utveckling.

Ledarskapet inom varje funktion bär sedan ett ansvar att tänka framåt och utvärdera risker samt konsekvenser utifrån ett ekonomiskt, ekologiskt och socialt perspektiv samt ge stöd till medarbetarna i deras dagliga uppgifter.

Hållbarhetsarbetet samordnas av Svenska Skidförbundets stab och stäms av i ledningsgruppen.

## Regelverk

Utöver de allmänna lagar som berör verksamheten styrs Svenska Skidförbundet av ett internt regelverk där olika policyer och riktlinjer berör verksamhetens viktigaste hållbarhetsaspekter.

## Ramverk

- » Riksidrottsförbundets riktlinjer
- » Visionen – Alla på snö – Bäst i världen
- » Svenska Skidförbundets stadgar
- » Skidor vill – vår värdegrund
- » Svenska Skidförbundets barn- och ungdomsanvisningar
- » Utvecklingsdokument för respektive gren
- » SkiEquality

## Polisy

- » Antidopningspolicy
- » Jämställdhets- och mångfaldspolicy
- » Klimatpolicy
- » Finanspolicy



## Skidor vill

Skidor vill är Svenska Skidförbundets motsvarighet till Riksidrottsförbundets "Idrotten vill". Det är samlingsnamnet för en mängd olika processer som tillsammans bidrar till att skapa trygga och inspirerande miljöer för alla medlemmar att utmanas och utvecklas i.

## SkiEquality – jämställdhet skapar resultat

SkiEquality är vår satsning för att öka antalet tjejer och kvinnor som ledare på elit- och landslagsnivå. För att lyckas fullt ut behöver vi stöd och engagemang från våra föreningar och distrikt, eftersom det främst är där vi hittar våra framtida ledare.



# FNs globala mål – dessa fokuserar vi extra på

I september 2015 antog FNs generalför-samling en historisk resolution med 17 globala mål för en bättre värld, kallad **Agenda 2030**. Om vi tillsammans arbetar för detta är det övergripande målet att vi år 2030 har...

- » avskaffat extrem fattigdom,
- » löst klimatkrisen,
- » minskat ojämlikheter och orättvisor i världen.

För att uppnå dessa mål krävs ett stort engagemang av oss alla – både på nationell och internationell nivå – men redan i dag bidrar Svenska Skidförbundet till flera av dessa mål. För vissa lämnar vi ett positivt bidrag, för andra är vårt fokus att minska vår påverkan.

Av dessa 17 mål har vi, via väsentlighetsanalys och intressentdialog, identifierat åtta mål som är särskilt relevanta för oss.

## Mål 3: Hälsa och välbefinnande Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar

Vi ska fortsätta vårt viktiga arbete med att inspirera till ökad och fortsatt fysisk aktivitet och vardagsmotion – för såväl barn och ungdomar som vuxna.

## Mål 4: God utbildning för alla Säkerställa en inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande för alla.

För att kunna inspirera fler att upptäcka nyttan och glädjen med att aktivera sig på snö måste vi ha välutbildade ledare, speciellt fler kvinnliga ledare.

## Mål 5: Jämställdhet

Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.

Vi strävar efter en organisation och en verksamhet som representeras av olika kön i olika åldrar, med varierande bakgrund och erfarenhet. Vi mäter årligen ett flertal nyckeltal kopplat till jämställdhet.

## Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla

Våra verksamheter ska vara attraktiva, säkra och hälsosamma för såväl aktiva och medarbetare. En långsiktig och stabil ekonomisk tillväxt är en grundförutsättning för vårt fortsatta förtroende, vår framgång och verksamhet.

## Mål 10: Minskad ojämlikhet

Minska ojämlikheten inom och mellan länder

Vi har genom idrotten, en enorm möjlighet att verka för social inkludering oavsett ålder, funktionsnedsättning, ursprung, religion och/eller ekonomisk ställning.

## Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster

Vi agerar på ett ansvarsfullt sätt och arbetar systematiskt för att minska vår konsumtion, och därmed miljöpåverkan från vår verksamhet. Vi ska främja hållbara val när det gäller inköp av produkter och tjänster.

## Mål 13: Bekämpa klimatförändringar

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser

För att säkerställa vår framtid ska vi ta ansvar för naturresurser och biologisk mångfald, andelen förnybar energi ska därför öka. Vi ska minska resursanvändning, öka återvinningen och återbruket. Inom vår egen verksamhet, där vi har direkt påverkan och kontroll, ska vi främst energieffektivera och parallellt fortsätta bytet till helt fossilfri energi och bränsle.

## Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap

Stärka genomförandemedlen och åter-vitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling

Hållbarhet är beroende av samarbete. Vi har redan inlett flera strategiska partnerskap och samarbeten och kommer inleda fler. Våra partnersarbeten framöver ska syfta till och driva mot en hållbar utveckling.



## Våra hållbarhetsmål – det här mäter vi

Hållbarhetsmål	KPI	Globalt mål
Fler fysiskt aktiva på snö – en idrott för alla, oavsett bakgrund och förutsättningar	Minst 30 000 barn/år som prövat aktiviteter på snö. Öka antalet utövare och medlemmar. Säkerställa att det går att kombinera en elitidrottskarriär med utbildning	3 GODHÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE, 4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA, 5 JÄMSTÄLLDHET
Fler kvinnor i ledande och beslutande positioner	Trenda mot 40/60 i ledande och beslutande positioner	3 GODHÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE, 4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA, 5 JÄMSTÄLLDHET
Hälsosamma medarbetare och aktiva	Öka utbildningsnivån för våra ledare/tränare. Motiverad Medarbetar Index (MMI) över genomsnittet	3 GODHÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE, 4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA, 5 JÄMSTÄLLDHET, 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT, 10 MINSKAD OJÄMLIKHET
Nolltolerans mot dopning och fusk	100 % utbildade inom antidopning (landslagsgrupper). Noll dopningsfall	3 GODHÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE, 4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA
Verksamhet som är internationellt konkurrenskraftig	5 % årlig investering i FoU (av landslagsbudget)	3 GODHÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE, 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT
Minskat koldioxidutsläpp	25 % fossilfria resor, transporter och fastigheter år 2025	4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA, 13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA
Minskat miljöavtryck	Årligen minskad resursanvändning	4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA, 12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION, 13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA
Långsiktig stabil ekonomi	25 % av omsättningen ska vara EK. Nationsranking ska vara inom den övre kvartilen (olika antal deltagande nationer per gren)	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT
Öppenhet och trovärdighet	100 % anställda ges kunskap inom antikorrup-tion. Årlig hållbarhetsrapportering	4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA, 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT
Stabila samarbeten med fokus på hållbarhet	Samtliga samarbetsavtal ska innehålla minst en hållbarhetsutmaning	3 GODHÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE, 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT, 12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION, 13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA, 17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP



# Fler fysiskt aktiva på snö – en idrott för alla

Vi ser att konkurrensen från stillastående alternativ i allt snabbare takt hotar idrottandet för framför allt barn och ungdomar. Parallellt vet vi att en aktiv livsstil från barndom, ungdom till ålderdom är positiv för hälsa och välbefinnande.

Genom en mängd olika satsningar skapar vi förutsättningar för en god hälsa, något som är en grundläggande förutsättning för män-

niskors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling. Vi strävar efter att skapa en verksamhet där ingen lämnas utanför i utvecklingen. Ett jämlikt samhälle bygger på principen om att alla lika rättigheter och möjligheter oberoende av kön, etnicitet, religion, funktionsvariation, ålder och annan ställning. Svenska Skidförbundet jobbar aktivt med inkludering och delaktighet, alla likas rätt att delta.

**Hållbarhetsmål**

- Minst 30 000 barn/år som prövat aktiviteter på snö
- Öka antalet utövare och medlemmar



## Alla på snö Stockholm

Satsningen Alla på snö fortsätter växa. Tillsammans med skolan, kommunen, lokala skidklubbar och distrikt bjuder vi fjärdeklassare till en dag då de får utforska hur roligt de kan ha på snö. För att stötta barnen under dagen utbildar vi även gymnasieelever till Alla på snö-ledare. Den största satsningen sker i Stockholm, där 2 200 platser utökades till 4 000 denna säsong. Trots det var alla platser uppbokade på endast 20 minuter!

– Att stadens samarbete med Svenska Skidförbundet ledde till att vi nära fördubblade antalet platser till över 4 000 kan inte beskrivas på annat sätt än som en stor succé, säger Håkan Jansson på utbildningsförvaltningen i Stockholm.



## EXEMPEL PÅ BARN- OCH UNGDOMSSATSNINGAR 2018/2019

Projekt	Deltagare
Alla på snö, barn	22 860
Alla på snö, gymnasieelever	1 440
Alla barn har rätt, barn	1 850
Alla barn har rätt, gymnasieelever	220
Alpint, Alla i bana	5 500
Alpint, barn- och ungdomsläger	69
Längdåkning, Snöstjärnan	510
Längdåkning, barn- och ungdomsläger	294
Längdåkning, Bais skidskola	2 280
Snowboard/freeski, SSS/SST	236
Snowboard/freeski, Progsession (tjejläger)	19
Puckel, Young Mogul Generation	150
Skicross, Skicross Next Generation	1 000
<b>Totalt</b>	<b>36 428</b>

## SUCCÉ FÖR ALLA PÅ SNÖ I SKOLAN

Vid utvärdering av satsningen Alla på snö var resultatet förbluffande. Av de 113 skolor som svarade på enkäten var inställningen enhällig, 100 procent svarade Ja på frågan om de skulle rekommendera andra skolor att delta. Utvärderingen visade också att så mycket som 84 procent av skolorna svarade att Alla på snö var skälet till att barnen fick åka skidor/snowboard på skoltid.

84%

svarade att skolorna inte hade haft möjlighet att erbjuda eleverna skid-/snowboardåkning utan Alla på snö

100%

Skulle rekommendera andra skolor att delta i Alla på snö



## STJÄRNJAKTEN OCH SNÖSTJÄRNAN

Under säsongen anmälde sig 19 längdåkningsklubbar till Stjärnjakten. Genom att utföra olika aktiviteter som belönas med stjärnor kan de kvalificera laget till i den stora finalen som genomförs under Svenska Skidspelen i Falun. Denna säsong deltog 510 barn i åldern 9–12 år. En ny satsning för att få fler barn att upptäcka längdåkning är skidmärket Snöstjärnan (motsvarar Simborgarmärket), som lockade 906 barn.



## SKICROSS NEXT GENERATION (SNG)

SNG ger barn och ungdomar en möjlighet att pröva skicross. Genom att förse föreningar med material blir det enklare för dem att arrangera skicross-event och/eller -tävlingar. Årets SNG-aktiviteter har involverat cirka 1 000 barn och ungdomar.



## PROJEKT: ALLA BARN HAR RÄTT

Med stöd av Postkodlotteriet genomförde vi, i samarbete med Unicef Sverige och Håll Sverige Rent, det sista året i projektet "Alla barn har rätt till fysisk aktivitet och lek i en skräpfri miljö". I år fick sammanlagt 1 850 barn, från sex fritidshem i Östersund och sju fritidshem i Skellefteå, möjlighet att åka skidor hela vintern. Skidutrustningar har placerats ut på fritidshemmen. Förutom pedagogerna har dessutom 1 440 gymnasieungdomar utbildats till ledare på snö.



## ALLA I BANA

Tillsammans med Vattenfall och den lokala föreningen har vi bjudit in allmänheten att under en dag testa att åka i en storslalomkana. Totalt har ca 160 aktiviteter genomförts uppdelat på 20 orter. Allt för att stimulera anläggningen och deras hemmaföreningar att tillgängliggöra idrotten för fler.



## SWEDISH SNOWBOARD SERIES (SSS) OCH SWEDISH SLOPE-STYLE TOUR (SST)

Tävlingsserierna i snowboard och freeski lockade i år sammanlagt 236 deltagare under tolv deltävlingar på sex orter. I år slogs deltagarerekordet i Falun där 70 åkare kom till start. Målet är att skapa en plattform och mötesplats för barn och ungdomar, där de yngre kan inspireras av de äldre och vice versa.

## YOUNG MOGUL GENERATION (YMG)

Under säsongen har nästan 150 barn och ungdomar i åldern 5–16 år deltagit i en eller flera YMG-tävlingar. Fokus är inte på tävlingsmomentet, YMG drivs istället av de fyra ledorden gemenskap, säker, glädje och utveckling.



## PROGSSESSION – CAMP BARA FÖR TJEJER

ProgSession startade för två år sedan för att stötta framtidens tjejer inom den svenska snowboard-scenen. Målet var att ge tjejerna förutsättningar för att ta sin åkning till nästa nivå, i sin egen takt. Det blev en succé, därför utökades campen även med freeski-tjejer denna säsong.



## Idrottsskolor

Det är viktigt att varje elitidrottare ges möjlighet att satsa helhjärtat på sin idrott. Men det är lika viktigt att kunna kombinera satsningen med en utbildning. Detta för att ge idrottaren förstärkta möjligheter att vidareutbilda sig och att komma in på arbetsmarknaden under eller efter avslutad karriär.

Varje år tar vi in drygt 60 elever på riksidrotts-gymnasiet (RIG) och vi har möjlighet att ta in 160 elever på Nationell idrottsutbildning (NIU). Efter gymnasieutbildningen väljer glädjande många att fortsätta på någon av våra högskole- eller universitetstitutbildningar.

### Hållbarhetsmål

- Säkerställa att det går att kombinera en elitkarriär med utbildning

### NIU

**Alpint:** Falun, Fjällgymnasiet Åsarna, Sundsvall, Sveg, Torsby, Tärnaby, Uppsala, Östersund (hösten 2019 startar Arvidsjaur).

**Freeride:** Malung, Vännäs

**Längd:** Falun, Fjällgymnasiet Åsarna, Gällivare, Lycksele, Mora, Järpen, Sollefteå, Sveg, Torsby, Ulricehamn, Älvsbyn, Östersund.

**Puckel:** Järpen, Vännäs.

**Skicross:** Torsby.

**Snowboard:** Vännäs, Malung.

### Högskola/Universitet

**Längd:** Högskolan Dalarna, Mittuniversitetet Östersund, Umeå Universitet.

**Alpint:** Mittuniversitetet Östersund, Tärnaby Skidakademi.



# Skidor hela livet – en rättighet

*Längdskidåkning har varit svenskarnas stolta folksport sedan urminnes tider och alla har möjlighet att utöva sporten, ung som gammal. Vissa förutsättningar krävs såklart, som snötillgång och utrustning, men vårt mål är att fortsätter utveckla denna motionsform till ett naturligt utövande och därmed "Skidor hela livet".*



**JENNY LIMBY**  
Ansvarig för sociala hållbarhetsfrågor inom längdskidåkning

Längdskidåkning inom Svenska Skidförbundet innefattar en verksamhet från motionären och föreningen till yttersta eliten med kända och folkära namn som Charlotte Kalla och Gunde Svan. Trenden med fler elitmotionärer ökar, kanske mer än tillströmningen av barn och ungdomar i dagsläget. Dels beror detta på en extremt snabb utveckling av kommersiella faktorer, som motionslopp med tiotusentals startande, men även tack vare en generell medvetenhet kring vikten av en hållbar livsstil. Jenny Limby, ansvarig för sociala hållbarhetsfrågor inom längdskidåkning, berättar mer:

– Vi har sett behovet av att samla ihop alla utövare utanför föreningsverksamheten på ett naturligt sätt, vi

före triangeln", det vill säga att fler utövare håller på längre, gärna hela livet.

Svenska Skidförbundets längdverksamhet har tillsatt en arbetsgrupp som jobbar fokuserat med dessa frågor för att skapa hållbara förutsättningar för ett livslångt utövande.

– Vi kallar satsningen för "Skidor hela livet" och den har verkligen öppnat ögonen hos föreningar med fokus på verksamhet för äldre från 16 år och uppåt, utan att de måste elitsatsa. Föreningarna kan söka pengar till utbildning, utöver det traditionella Idrottslyftet som framförallt är ämnat till verksamhet för de yngre (upp till 25 år).

Det finns även fler punkter på agendan för hållbarhet och idrottslig tillgänglighet, både geografiskt och socialt.

– Vi har exempelvis rekommenderat tävlingsarrangörer att arrangera fler öppna klasser utan åldersspann, exempelvis 3, 5 och 10 km. Även gemensam vallning för barn- och ungdomstävlingar, med en gemensam leverantör för respektive cup (Volkswagen Ungdomscup och Folksam Cup), där klassen 13–14 år kör fluorfritt med målet att minska ekonomiska fördelar med vallningen, men självklart finns även ett miljötänk.

Detta har även bidragit till en mer positiv och öppen kommunikation mellan distrikten. Och även till en förenklad logistik inom distrikten, minskad totalkostnad för verksamheterna, att kunna ge samma villkor till alla distrikt, vallning på ungdomars villkor, en hållbarare idrott och på sikt få fler ungdomar som fortsätter med längdskidåkning.

## Idrottsmedel

För att utveckla verksamheten i våra föreningar kan de ansöka om idrottsmedel. Det kan exempelvis handla om fler utbildade ledare, spännande och inspirerande aktiviteter eller att bli bättre på att samarbeta inom föreningen, mellan olika grenar och även med andra föreningar.

Under 2017–2019 prioriteras projekt som tydligt utvecklar föreningens barn- och ungdomsverksamhet i enlighet med vår värdegrund "Skidor vill" och våra kärnvärden:

- » **Hållbarhet:** I fysisk och psykisk tränings- och tävlingsmiljö.
- » **Livsstil:** Inspirera till en aktiv fritid på snö, som skapar ambassadörer.
- » **Jämlikhet:** Deltagande på lika villkor oberoende av etnicitet, ålder eller kön.
- » **Livslång:** Verksamhet för bredd och elit – hela livet

### Viktiga händelser under säsongen

- » 4 167 000 kronor fördelades på olika idrottslyftsaktiviteter
- » En satsning har gjorts på "Alla i puckel" där föreningar har bjudit in till öppna träningar för allmänheten. Tryckt information samt flaggor och rollups tagits fram.
- » För att rekrytera fler nya åkare inom puckelåkning har tre helt öppna läger genomförts i: Kungsberget, Hammarby och Duved där landslagstränare har funnits på plats.
- » Ett "Rookie Camp" för snowboardåkande barn 8–16 år genomfördes i Hemavan.
- » Där har de möjlighet att träffa nya kompisar i en inspirerande och prestigelös miljö och kan utvecklas utifrån sin egen nivå.
- » Bais längdskidskola tillhandahåller lånepaket till förskolor och föreningar. Tre paket med tio utrustningar i varje

skickades till 19 förskolor där ca 600 barn aktiverades, bland föreningar aktiverades ca 900 barn. Dessutom fick ca 450 barn testa längdåkning på Gärdet i Stockholm under fyra lördagar.

- » Ett nytt utbildningsmaterial "Stjärna på skidor – Landslagsskolan längd" har tagits fram för att förenkla för föreningar och distrikt att genomföra inspirerande och glädjefyllda läger för barn 9–12 år.
- » Sex längdföreningar har fått bidrag för verksamhet som främjar att få fler aktiva i åldern 25 år och uppåt, aktiviteter som inte täcks av Idrottslyftet.
- » Genom olika aktiviteter har vi uppmanat längdskidarrangörer att erbjuda Öppen klass under tävlingar, för att skapa fler alternativ till de som vill tävla men inte elitsatsa. Detta resulterade i en öppen klass fanns med under 30 procent av de

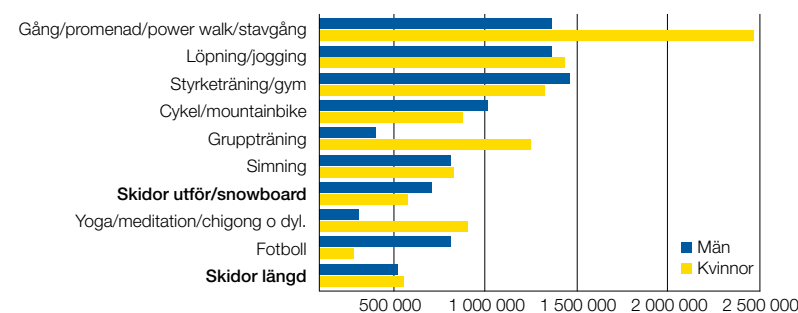
sanktionerade tävlingarna.

- » Distriktskamperna i längdskidåkning för 13–16-åringar (Volkswagen cup (f.d. ICA cup) och Folksam cup) fick nya kvalificeringsregler som innebar att fler fick möjlighet att delta. Detta resulterade i deltagarerekord i båda cuperna.
- » En anläggningskonsulent har anställts inom längdverksamheten som ska stötta föreningar och distrikt i deras arbete med att skapa nya eller uppdatera befintliga längdanläggningar och skidlekytor.
- » Skicross arbetar för att skapa förutsättningar för träning och tävling i hela landet med målet att kunna arrangera fler FIS-tävlingar. För ungdomar genomfördes två större tävlingar, Nordiska ungdomsspelen i Östersund och 1:a majtrofén i Hamra med gott deltagarantal, en viktig del i att inspirera fler till att utöva idrotten.

### Antal medlemmar i Svenska Skidförbundet



### De tio populäraste idrotts- och motionsaktiviteterna\* hos befolkningen (6-80 år) sett till antal utövare år 2018



\* Aktiviteter som utövas regelbundet. En person kan förekomma inom flera aktiviteter. Avrundat till närmsta tusental. Källa: RF/SCB (Skattade värden)



**”ARBETSKLIMATET LIGGER FORTSATT PÅ EN HÖG NIVÅ, RESPEKTEN MELLAN ARBETSKAMRATER LIKSOM SAMARBETE OCH FEEDBACK FÅR HÖGA BETYG AV RESPONDENTENA.”**

# Nöjda och hälsosamma aktiva, ledare och medarbetare

**S**venska Skidförbundet ska arbeta proaktivt för en sund idrottsmiljö inom hela rörelsen. God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential. En välkomnande och trygg miljö är en förutsättning för att bygga en livslång relation till skid- och snowboardroten. Där glädje och gemenskap finns sker utveckling, såväl fysiskt som psykiskt.

Vi ska verka för god hälsa och förekomma det som skulle kunna påverka till psykisk eller fysisk ohälsa kopplat till alltför starkt prestations- och resultatfokus, ojämlikhet, exkludering eller andra orättvisor.

## Goda resultat

- » Medarbetarundersökningen visade ett MMI (motiverad Medarbetarindex) på 73 (74) av 100 möjliga, vilket är betydligt högre än Sverige-index som ligger på 63. Svarsfrekvensen låg på 83%.
- » Nästan nio av tio är som helhet nöjda med sin arbetssituation och känner en hög grad av motivation.
- » Arbetsklimatet ligger fortsatt på en hög nivå, respekten mellan arbetskamrater

- » liksom samarbete och feedback får höga betyg av respondenterna.
- » Betyget är något lägre kring effektiva arbetsrutiner och tillgång på resurser och kan ses som ett förbättringsområde.
- » Övergripande frågor kring information och förtroende för ledning ligger på relativt bra nivåer. Frågan om hur information till och från ledningsgruppen fungerar har förbättrats tydligt.

# 9/10

Nio av tio är som helhet nöjda med sin arbetssituation och känner en hög grad av motivation. Stolthets och lojalitetsindex ligger på en väldigt hög nivå jämfört med Sverige-index.

Statistik från Origo Group



### Utbildningsverksamhet

- » Varje säsong utbildar Svenska Skidförbundet hundratals tränare/ledare inom skid- och snowboardåkning genom de kurser, utbildningar och föreläsningar vi arrangerar. Sammanlagt genomfördes under säsongen 62 utbildningstillfällen med 922 deltagare. Dessutom bjuder vi även in till större forum (ofta över en helg) med olika teman inom respektive idrotter.

### Attraktiv arbetsgivare

- » Svenska Skidförbundet ska vara en attraktiv arbetsgivare som kan attrahera de bästa och mest professionella medarbetarna. Vi behöver därför kunna erbjuda trygga och bra arbetsmiljöer samt verka för nöjda och hälsosamma medarbetare. Vi erbjuder anställda en friskvårdstimme i veckan och ett friskvårdsbidrag.

### Hållbarhetsmål

- Öka utbildningsnivån för våra ledare/tränare.
- Motiverad Medarbetar Index (MMI) över genomsnittet.

### Viktiga händelser under säsongen

- » Puckelverksamhetens trestegstränarutbildningar har de senaste tre åren lockat 60 tränare som går eller har gått den nya utbildningen. Detta har resulterat i en ökad kvalitet på träningar och att kunna erbjuda trygga och säkra miljöer för de aktiva.

- » Freeski har tillsatt en utbildningsgrupp som ska skapa och genomföra klubbtränarutbildningar.
- » I januari samlades ett antal snowboardledare i Kläppen för en första tvådagarsutbildning för klubbledare. Genom detta har processen startat med att få till en mer organiserad snowboardverksamhet bland klubbar i landet.
- » Svensk alpin tränarutbildning, SATU I-III har omformats för att passa den nya Utvecklingstrappan. Det nya utbildningsinnehållet med webbaserat innehåll samt praktik har testats och förfinats under året. Under säsongen genomfördes fem barnmarks- och fem skidtilfällen.
- » Alpineski.se, det nya webbaserade utvecklingsdokumentet har utvärderats och uppdaterats.
- » Alpina regionsutbildare utbildades i Utvecklingsdokumentet (som blir publikt hösten 2019).
- » Två läger för elever på alpina skidgymnasium genomfördes där tränare från träningsgrupp 3 deltog. Ett bra tillfälle för aktiva att ta del av alpina landslagets tankar kring skidåkning, materialvård och analys. Totalt deltog 20 aktiva.
- » Samtliga skidgymnasier har bjudits in till atletutbildning vid Alpine Center of Excellence under hösten och våren. Utbildningen blandar teori, praktisk träning och tester. Samtliga alpina RIG- och huvuddelen av alla NIU-skidgymnasier har genomgått utbildningen.

- » Ett seminarium med tränare från Ski Team Sweden Alpine, skiduniversitetet och skidgymnasier genomfördes som bland annat innehöll SLAO-utbildning i akut omhändertagande.
- » Det alpina lägret Ski Team Summer-camp för 13–16-åringar genomfördes i Leksand och Ängelholm. Där får de verktyg för att kunna öka rörelserikedomen och rörelsenyfikenheten för att skapa glada, hälsosamma, allsidiga, skadefria och högpresterande utförsåkare.
- » Längdverksamheten bjöd in till en stor utbildningshelg i Linköping för ledare och arrangörer med 92 deltagare.
- » Under säsongen genomförde längdkonsulenterna 43 träffar hos 129 föreningar/distrikt där 643 ledare deltog.
- » En kickoff med utbildning, erfarenhetsutbytet och diskussioner om framtiden genomfördes för distriktsledare till längdungdomscuperna som samlade 35 deltagare.
- » Konferensen för längdarrangörer lockade 105 deltagare.
- » Under sommaren genomfördes tre uppskattade sommarläger i Lycksele, Smögen och Orsa Grönklitt där 210 längdintresserade barn och ungdomar deltog.
- » En översyn av längdverksamhetens utbildningsmodell startades upp med målet att göra utbildningarna mer tillgängliga, flexibla och anpassa dem i linje med svensk idrotts strategi mot 2025.

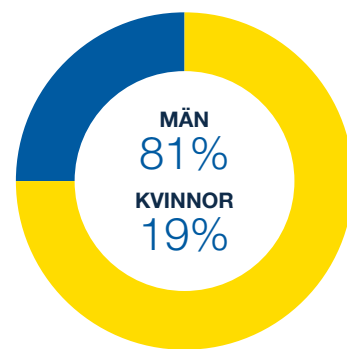


# JÄMSTÄLLDHET

## fler kvinnor i ledande positioner

Redan idag finns en förhållandevis god balans av tjejer och killar bland våra aktiva. Detta gäller även ledarsidan för de yngre och de "lägre" elitträningsgrupperna. Däremot satsar vi även fortsättningsvis mycket på att få fram fler kvinnliga ledare för våra landslag. Det är viktigt att vi får fler kvinnor i ledande och beslutande positioner för att skapa en jämställd organisation även med mångfald, som speglar samhällets sammansättning.

### KÖNSFÖRDELNING – ANSTÄLLD PERSONAL SSF



### KÖNSFÖRDELNING

Analysen genomfördes november 2018

#### AKTIVA INDIVIDER

Gren	Totalt			A-Lag			Utvecklingslag		
	Antal	Kvinnor	Män	Antal	Kvinnor	Män	Antal	Kvinnor	Män
Alpint	45	40%	60%	17	47%	53%	28	36%	64%
Backe	6	50%	50%	0	0%	0%	6	50%	50%
Freeride	10	20%	80%	7	29%	71%	3	0%	100%
Längdskidor	52	50%	50%	14	50%	50%	38	50%	50%
Puckel	22	32%	68%	7	29%	71%	15	33%	67%
Rullskidor	25	47%	53%	10	40%	60%	15	60%	40%
Skicross	8	38%	63%	8	38%	63%	0	0%	0%
Snowboard	10	10%	90%	4	0%	100%	6	17%	83%
Speedski	11	55%	45%	4	50%	50%	7	57%	43%
Telemark	2	50%	50%	1	0%	100%	1	100%	0%
<b>Totalt</b>	<b>181</b>	<b>41%</b>	<b>59%</b>	<b>72</b>	<b>39%</b>	<b>61%</b>	<b>109</b>	<b>42%</b>	<b>58%</b>

#### STÖDJANDE ORGANISATION (OMRÄKNAT I HELTIDSTJÄNSTER, AKTIVITETSGRAD)

Gren	Anställda			Externt			Ideellt		
	Antal	Kvinnor	Män	Antal	Kvinnor	Män	Antal	Kvinnor	Män
Stab	9,8	58%	42%	0	0%	0%	0	0%	0%
Alpint	36,02	14%	86%	7,05	1%	99%	0	0%	0%
Backe	0	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%
Freeride	1,75	0%	100%	0,37	43%	57%	0,08	100%	0%
Längdskidor	30,39	26%	74%	2,1	40%	60%	0	0%	0%
Puckel	3,25	0%	100%	0,2	0%	100%	0,55	29%	71%
Rullskidor	0,32	9%	91%	0	0%	0%	0,1	10%	90%
Skicross	7,57	13%	87%	0,95	100%	0%	0	0%	0%
Snowboard	1,75	0%	100%	0,37	22%	78%	0,08	100%	0%
Speedski	0	0%	0%	0	0%	0%	1,4	14%	86%
Telemark	0	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%
<b>Totalt</b>	<b>88,06</b>	<b>19%</b>	<b>81%</b>	<b>11,04</b>	<b>18%</b>	<b>82%</b>	<b>2,21</b>	<b>19%</b>	<b>81%</b>

#### Hållbarhetsmål

- Trenda mot 40/60 i ledande och beslutande positioner.

#### Viktiga händelser under säsongen

- » Den lyckade tjejsatsningen för snowboard och freeride, ProgSession, utökades denna säsong. I år kördes två läger, ett i Stöten med 14 tjejer och ett i Svanstein med 15 tjejer. Nytt för i år var att hälften av tjejerna i Svanstein var freeride-åkare.
- » Tränarutbildningen inom snowboard innehåller tydliga inslag av SkiEquality.
- » Tre SkiEquality-läger (Dome i Gävle, Idre Fjäll och Duved) har genomförts för puckelåkande tjejer med enbart kvinnlig ledning.
- » En extra satsning har gjorts på att ett kvinnligt utvecklingslag deltagit under en puckeltävling på Europacupen. Åkarna fick genom detta erfarenhet av internationella tävlingar och medföljande kvinnlig tränare fick erfarenhet av att jobba på internationell landslagsnivå.
- » SkiEquality har varit en stående programpunkt under de inspirationsträffar för föreningar och distrikt som längdverksamhetens konsulenter har genomfört.
- » För att kunna stödja föreningarna i arbetet med jämställdhet har 23 SISU-konsulenter utbildats i SkiEquality.
- » Den alpina verksamheten har haft fokus på SkiEquality under årets tränarträffar och skidkonvent. Deltagare på träffarna har varit alla landslagstränare och representanter från alla skidgymnasier.

### INTERVJU: STEFAN KARLSSON

# Inkluderar eller exkluderar vi av bara farten?

*Det pratas fortfarande om de "nya grenarna" när snowboard och freeride kommer på tal. Faktum är dock att dessa grenar börjat få de "grå tinningarnas charm" och har mycket intressanta erfarenheter att dela med sig av.*



STEFAN KARLSSON  
Sportchef Snowboard och Freeride

För snowboard och freeride, två idrotter med en gemensam sportchef i Stefan Karlsson, ligger fokus inom jämställdheten på själva utövandet och på att utvärdera vilka effekter arbetet med SkiEquality har fått.

– Vi förknippas ofta med stort risktagande och traditionellt manliga ideal där dom häftigaste trickerna fastnar på bild och film. Det gör att färre och färre vågar se sig själva utöva idrotterna, framförallt på tjejsidan, vilket vi har definierat som en utmaning som vi gärna tar oss an, säger Stefan.

Ofta är det bara de mest våghalsiga killarna som syns på inbjudningar till tävlingar och/eller läger men bredden på utövarna ser inte riktigt ut så i verkligheten.

**"Det har varit jättekul att få feedback från deltagarna och se hur gemenskapen mellan tjejerna fortsatte även utanför campets väggar. Det är denna typ av konvertering vi är ute efter."**

– Vi har bestämt att vi måste göra en genomlysning av verksamheten och definiera vad jämställdhetsarbetet innebär för oss för att kunna skapa en hållbar utveck-

lingsmiljö och därmed kunna inspirera till ett livslångt intresse för idrotterna. Vi har börjat "top down" med ledarutbildningar för att få med oss vårt community, med målet att fler ledare ger fler utövare, över alla åldrar.

Under säsongen 2018/2019 genomfördes ett antal "Progressions", lägertillfällen bara för tjejer, med rätt tonalitet i allt från inbjudan till genomförande. Första lägret genomfördes redan 2017 och har sedan dess blivit en viktig plattform för gemenskap och utveckling.

– Det har varit jättekul att få feedback från deltagarna och se hur gemenskapen mellan tjejerna fortsatte även utanför campets väggar. Det är denna typ av konvertering vi är ute efter. Bildmaterialet från dessa camps används även till tävlingsinbjudningar och dylikt, vilket har gett ett stort positivt gensvar. Vi ser att vi med små insatser kan göra stor skillnad när det kommer till kommunikation kring våra sporter. Vi kommer därför även att utbilda alla gymnasietränare på RIG/NIU inom jämställdhet eftersom det är extremt viktigt att vi alla pratar samma språk i dessa frågor för att undvika onödiga flaskhalsar.

Det finns även planer på fler nybörjarläger, så kallade "Rookie Camps" där både tjejer och killar bjuds in för att testa på.

– Det finns ingen åldersgräns för oss, varken neråt eller uppåt. Och vi ser gärna att fler tar sin åkning in i föreningarna. Det är en grym plattform för åkarna att utvecklas vidare och kunna ta del av träning, tävling och framförallt gemenskapen som finns där.



# Nolltolerans mot dopning

En ren dopningsfri idrott är en kärnfråga för oss och något vi ständigt arbetar med. Vi vill få fler barn och ungdomar att idrotta och då måste vi självklart vara och agera som föredömen inom alla våra verksamheter. Därför arbetar ständigt med att informera och utbilda inom antidopning. De aktiva som är uttagna i våra längd- och alpina seniorträningsgrupper ingår automatiskt i kontrollpoolen för vistelserapportering.

## Hållbarhetsmål

- 100 % utbildade inom antidopning (landslagsaktiva).
- Noll dopningsfall.

## Viktiga händelser under säsongen

- » Svenska Skidförbundets antidopningsprogram uppdaterades och ersätter den tidigare dopningspolicyn.
- » Landslagens åkare har utbildats inom dopning via Riksidrottsförbundets Ren Vinnare.

## ANTAL DOPNINGSPROV/SF

### TOPP 20 ÅR 2018

	Urin IC	Urin OOC	ABP	Blod	Total prov
<b>SF</b>	183	210	33	23	449
Fotboll	190	234		16	440
Ishockey	87	160	123	57	427
Skidor	56	187	58	28	329
Friidrott	64	121		14	199
Handboll	27	76	66	24	193
Cykel	80	65	32	8	185
Budo	87	83		8	178
Styrkelyft	77	81		9	167
Basketboll	18	53	54	31	156
Skidskytte					

# Ost

ANTALET DOPNINGSFÄLLDA AKTIVA INOM SVENSKA SKIDFÖRBUNDET 1981-2018

Statistik från Riksidrottsförbundet

# Verksamhet som är internationellt konkurrenskraftig

Det är viktigt att ligga i framkant. Konkurrenskraftiga landslag är en förutsättning för att skapa ekonomiska förutsättningar för fortsatt utveckling. Genom forskning- och utveckling (FoU) kan vi bidra till idrottslig utveckling och bra beslut genom att leverera underlag som ger en kunskapsbild av en viss fråga eller inom ett visst område.

## Hållbarhetsmål

- 5 % årlig investering i FoU (av landslagsbudgeten).

## Viktiga händelser under säsongen

- » En omfattande utredning av svensk längdskidåkning har genomförts med fokus på åldersspannet 15–23 år. Underlaget baseras i första hand på empiriska kunskaper, statistik, enklare analyser, forskningsbaserade fakta och intervjusammanställningar i och kring nämnda åldersspann.
- » Fördjupad analys genom mätplatsträning för att stämma av, individuellt och på gruppnivå, grundläggande fysiska prestationsvariabler för aktiva längdåkare i åldersspannet 15–23 år, enkla tester som kan genomföras och jämföras på olika platser och deltagare. Cirka 70 skidgymnasieelever på RIG och NIU har genomfört ett standardiserat testbatteri.
- » Ett verktyg för objektiv analys av en tävlingsprestation, kopplat till främst valla och material, samt ett subjektivt analysverktyg, för att aktiva enkelt ska kunna bedöma/skatta vallning och material efter en tävlingsprestation inom längdåkning har tagits fram
- » En utvärdering av U23-längdåkarnas testresultat pågår, för att skapa en kapacitetsprofil över nuläget. Studien genomförs av en doktorand vid mittuniversitetet.
- » Både dam- och herrlaget i längdåkning har utfört prestations-

och fälttester där korrelationen med andra data ger kunskap för utveckling mot optimal och hållbar prestation.

- » Förändring har gjorts i den alpina medicinska supporten för att ta ägandeskap över processen från skada till prestation. Projektet innefattar nya procedurer för hantering av nya skador samt en ny rehabiliteringsprocess.
- » En process för att testa fysisk form och att automatisera träningsrekommendationer och uppföljning utifrån data har tagits fram. I samarbete med Umeå Universitet och Mittuniversitetet skapas testfunktioner för mobiltelefon.
- » En symmetristudie för att analysera asymmetrier hos utförsåkaren vid skidåkning och undersöka orsaken till asymmetrier i fysiska egenskaper har genomförts tillsammans med Mittuniversitetet samt Universitetet i Ljubljana.
- » Ett samarbete med Ferrologics har inletts med insamling av data för att analysera och upptäcka vilka faktorer som påverkar skaderisk, prestation, karriärlängd, prestationsprogression inom alpin skidåkning.
- » En alpin databas som hämtar in information från FIS samt data från skidtracking och testning har skapats. Ett samarbete har inletts med INFOR som bidrar med en stor analysförmåga.
- » En alpin målsättningsprocess baserad på individens inre värderingar ska tas fram för att handleda individen i processen att uppnå sina mål.
- » För att öka välmåendet och prestationsnivån hos de aktiva kommer den alpina verksamheten att använda en teknologi som lär idrottaren hitta viljemässiga verktyg för att reglera sitt sinnestillstånd. Utrustning har införskaffats och testas av STSA idrottsvetenskapliga support. Verktyget ska valideras innan bred användning inom våra landslag.

# Närhet till toppen ger resultat på bredden

*Svensk puckelåkning har som mål att ha 2 000 registrerade åkare år 2027, och de har kommit en god bit på vägen. Frågan är vilka utmaningar och möjligheter som finns och som resulterar i en hållbar framtid när det gäller tillgänglighet och social närvaro. Puckellandslaget har tagit frågan på allvar och "bjuder upp allmänheten till dans".*



ANDERS "MASCOT" OLOFSSON

Ansvarig för Puckelverksamheten på Svenska Skidförbundet

Puckelåkning har en historia av tillgänglighet genom att sporten utövas på arenor som utmanar bäst genom att vara "opreparerat preparerade". Många har sett Hot Dog-erans hjältar fladdra nerför orimligt stökiga pucklar likt trasdockor med en stor känsla för balans och stil. Men utvecklingen har följt efter övriga skidgrenar och nu finns krav på maskindrift för att kunna bygga relevanta pister. Går det att få tillbaka känslan av rebellpuckel där alla kunde åka på allt men uppdatera till dagens önskemål om planerad verksamhet och säkerhet i kombination med hållbarhet för framtiden?

Anders "Mascot" Olofsson ansvarar för puckelverksamheten på Svenska Skidförbundet och har, tillsammans med kollegor, åkare och föreningar, testat nya vägar för att nå sina mål.

## "Samarbetet med Idre Fjäll innebär att landslaget kan spara många mil i flygplan och bilar genom att förlägga sina läger i Sverige istället för i alperna."

– Vi har genomfört fler rekryteringsläger än tidigare, både helt öppna för vem som helst att anmäla sig, men även för redan etablerade seniorer, juniorer och ungdomar. Vi har möjligheten att använda kraften i att toppen

är väldigt nära gräsrotterna vilket ger en go' känsla av engagemang hos deltagarna. Tänk dig att som 10-åring bli coachad av en världscupåkare samtidigt som landslagstränaren visar dina föräldrar lite smarta tips.

Det är inte bara i träningsssammanhang som tillgängligheten spelar roll. Samarbetet med Idre Fjäll innebär att landslaget kan spara många mil i flygplan och bilar genom att förlägga sina läger i Sverige istället för i alperna. Detta innebär att fler kan ta sig till en preparerad backe, utan att det kostar hela familjens semesterkassa.

– Ett bra exempel på tillgänglighet är när klubbar, skolor och landslag tillsammans bidrar till utvecklingen av de svenska skidanläggningarna så vi både kan behålla ekonomi och kunskap inom den egna rörelsen. Vi har även bjudit in till säsongöppning med FIS-tävling på Idre Fjäll redan i november vilket attraherar, i dagsläget 143 deltagare från 17 länder. Många ser det som ett nära stopp på vägen till världscuppremiären i finska Ruka.

Genom dessa och andra åtgärder kommer vi att se en fortsatt ökning av både antalet utövare, skidutövare per utövare och även bättre kvalitet på åkningen. Mycket fokus har även lagts på att motivera och utbilda tränare men även skidlärare, så att dessa kan värna om puckelåkning på sina respektive anläggningar.

– Om vi ska se en hållbar framtid, speciellt för puckelåkning, så tror vi att kravet på maskinbyggda arenor för att kunna utöva vår idrott, måste minska. Vi måste ta tillbaka känslan av att kunna mäta sina färdigheter mot varandra i en glädjefylld verksamhet med naturliga snöelement och därmed uppgradera till puckel 2.0.



Solceller på  
Åre-kontoret genererade  
**10 750 kg**  
i minskat CO<sub>2</sub>-utsläpp



# Hållbara evenemang – en hygienfaktor

*I dagsläget är det mer eller mindre ett krav, från både arrangörer och leverantörer till internationella idrottsevenemang, att det finns en hållbar struktur både ekonomiskt, miljömässigt och socialt. Alpina VM 2019 satte nivån för vintersportevenemang genom att bli det första ISO 20121-certifierade alpina VM någonsin och därmed sätta en standard för hållbara evenemang.*



**OLA STRÖMBERG**  
Förbundsdirektör  
på Svenska  
Skidförbundet

Enligt FN:s globala mål för hållbar utveckling finns det delar som alla kan bidra till men hur definierar Svenska Skidförbundet sina prioriterade mål? Förbundsdirektör Ola Strömberg förklarar närmare:

– Hållbarhet är ett stort begrepp och det kan tyckas vara en utmaning att definiera var man ska börja men vi har hittat ett antal områden som passar in i verksamheten hos ett idrottsförbund. Svenska Skidförbundet har, som många andra, valt att dela upp arbetet inom dimensionerna social-, ekologisk- och ekonomisk hållbarhet.

Med alpina VM färskt i minnet, och med en fullspäckad evenemangskalender som ska betas av under kommande säsong, så är frågan om hållbarhet inte längre ett modeuttryck man slänger sig med.

kopplade till våra tävlingsevenemang, stora som små. Under den kommande säsongen 2019/2020 finns det, utöver världscuptävlingar på hemmaplan i fem olika idrotter, även den nyskapade Tour 2020 som en spännande nyhet.

– Tour 2020 är ett jättespännande samarbete mellan Sverige och Norge, där deltagare, ledare, journalister med flera kommer att transporteras mellan tävlingssträckorna med tåg tack vare huvudsponsorn VY som är ett av nordens största transportbolag. Män och kvinnor tävlar i samma distans under fjälletappen mellan Storlien och Meråker, vilket normalt inte sker när det är längre distanser inom världscupen. Under den sträckan kommer det inte finnas några supportstationer under vägen, allt för att minska klimatavtrycket. Dessutom kommer vi att jobba för att all mat och dryck är närproducerad. Allt detta och mycket mer kommer innebära att Tour 2020 blir ett av de mest hållbara idrottsevenemangen som någonsin har genomförts, på flera plan.

Sammantaget kommer Svenska Skidförbundet att fortsätta leverera evenemang i världsklass, både idrottsligt och ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi vill engagera och inspirera fler att göra mer, ännu bättre. Genom detta sprider vi ett budskap, både inom och utanför rikets gränser, och ett arv vi vill lämna efter oss till kommande generation.

– Vi vill fortsätta att ligga före kraven från internationella förbund och sätta en standard inom idrottsvärlden när det handlar om hållbarhetsfrågor. I dag är det inte längre något man bara kastar ur sig utan att det finns en tydlig plan för hur vi både genomför och följer upp alla aktiviteter

## ”Vi vill engagera och inspirera fler att göra mer, ännu bättre”

# Minskat koldioxidutsläpp

**Vi måste minska utsläppen. Vi måste göra det snabbt. Som medborgare förstår vi i teorin nyhetsrapporteringen om klimatförändringar, smältande isar och mer extremt väder. Som tränare, ledare och aktiva, ser vi i praktiken glaciärer minska och våra träningsförhållanden på snö förändras. Även om vi under en tid redan arbetat aktivt med till exempel bättre planering av våra resor och ökad resurseffektivitet, måste vi accelerera vårt fokus.**

Inom vår egen verksamhet, där vi har direkt påverkan och kontroll ska vi främst energieffektivisera och parallellt fortsätta bytet till helt fossilfri energi och bränsle. Där vi finner det relevant ska vi kompensera. Kompensation är i dag inte nödvändigtvis helt utvecklad, men denna marknad kommer att mogna. Så när vi kompenserar vill vi göra det på bästa, koldioxidbindande sätt.

Att minska våra direkta och indirekta koldioxidutsläpp är vår tids ödesfråga och därför den fråga vi har valt att prioritera

### Hållbarhetsmål

■ 25% fossilfria resor, transporter och fastigheter år 2025

### Viktiga händelser under säsongen Transporter och resor

» Genom eko-driving, nya ”mildhybridbilar” och en elbil, har den alpina verksamheten

minskat bensinförbrukningen med 5 procent under tredje kvartalet. Detta trots att fler av lagen under denna period befann sig i Sverige (vilket generellt brukar öka bilåkandet).\*

- » Alpint samarbete med Colab Oil för tankning av HVO100.
- » Den alpina verksamheten har totalt sänkt utsläppen på alla sina flygningar med SAS (som står för ca 80 procent av flygningarna) med 15 procent förra året.\*\*
- » Miljöbränsle användes på samtliga flygningar mellan Stockholm och Östersund under alpina VM i Åre. Detta bidrog till en minskning av flygutsläpp med ca 4 procent.
- » Det finns sex elmpeder (Rawbikes) tillgängliga för kortare transporter vid kontoret i Åre
- » Medlemmar i A-landslagen är Eurobonus-medlemmar vilket gör att varje flygning är klimatkompenserad. Från den 1 februari 2019 koldioxidkompenserar SAS alla flygbiljetter när ett Eurobonus-nummer har angetts vid bokningen.
- » En ny miljösmart dragbil har tagits fram till vallarnas trailer. Chauffören har utbildats av Democenter att köra bränsleeffektivt och ekonomiskt, vilket sparar bromsar m.m. Lärdomen är att 81–82 km/h är den optimala hastigheten för att generera minimala utsläpp.
- » Volkswagen erbjuder längdlandslaget hybrid- eller elbilar där det är möjligt. Även

förbundets kanslibil är hybrid. Målet är att i slutet av år 2020 ska alla bilar vara hybrid- eller eldrivna.

- » Puckelverksamheten har flyttat läger från glaciär i Österrike till Idre, vilket innebär att 15 personer inte behövt flyga till Österrike utan istället under tre tillfällen har genomfört träningar i Idre.
- » Projektledare för Alla på snö har valt tåg som transportmedel, förutom under högsäsongen december–februari då bil används eftersom material måste fraktas.
- » Skicross-verksamheten jobbar aktivt med att planera för samåkning, minimera resor till Europa och ökad andel träning i Sverige.

### Anläggning/Fastighet

- » Solceller har, med stöd av Vattenfall, monterats på kontoret i Åre. Dessa har sedan starten genererat 27,43 MWh i tillverkad ström, vilket motsvarar 10 750 kg i minskat CO<sub>2</sub>-utsläpp.
- » Kontoret i Falun har samlat in elektronisk utrustning som datorer, skrivare, mobiltelefoner med mera (även från personal) som har skickats till demontering/försäljning.

\* Uträknat från spenderade drivmedel under respektive period aug–sep 2018 och 2019. Omräknat i världspriset för totalt antal liter. 2018: 328 000. 2019: 311 212. Minskning med 5% = 16 788 liter  
\*\* Enligt SAS jämförelsesiffror: Totala resor sep 2017–aug 2018 = 447 000 kg CO<sub>2</sub>. Totala resor sep 2018–aug 2019 = 428 000 kg CO<sub>2</sub>. Miljöbränslereduktion enligt avtal 20 000 kg CO<sub>2</sub>. Därutöver minskade BRA-flyg: 200 resor 120 kg/t.o.r dvs 24 000 kg CO<sub>2</sub>. Total minskning 14%



# Minskat miljöavtryck

De material vi köper, får och använder har alla en negativ påverkan som vi vill minska genom reducering och bättre val. Genom att effektivisera, återanvända, återvinna eller byta mot bättre lösningar, kommer vår relativa användning av vatten, energi, kemikalier och yta minska.

## Hållbarhetsmål

- Årligen minskad resursanvändning

## Viktiga händelser under säsongen

### Material

- » Snowboard/freeski har förlängt avtalet med Scanglide gällande flourfria- och miljövänliga vallor.
- » Gemensam vallning infördes på Volkswagen Ungdomscup (f.d. ICA-cup) och Folksam Cup enligt önskemål från distrikten. Detta innebar att vi kunde: förenkla logistiken för distrikten, hålla ner den totala kostnaden, ge samma villkor till alla distrikt, få en vallning på ungdomars villkor, minska mängden fluorvalla som används, skapa en bättre arbetsmiljö för alla vallare och aktiva, en hållbarare idrott och på sikt få fler ungdomar som fortsätter med långdskid-åkning
- » Bauhaus stöttar längdarrangörer med markduk för att samla upp vallarester.
- » Miljövänliga material används i så stor utsträckning som möjligt inom längdverksamheten vid produktion av vykort, magasin, flaggor med mera.
- » Överblivna kläder ur längdlandslagets klädkollektion säljs till Vattenfalls anställda och placeras i en hållbarhetsfond. Pengarna används för att investera i olika hållbara projekt.
- » Nytt avtal med Kavats med det gemensamma målet att det alpina landslaget inte behöver nya skor varje säsong, utan ett par skor per atlet som de sedan har möjlighet att, utan extra kostnad, få lagade genom Kavats Repair service.
- » Gammalt eventmaterial från alpint verksamhet skickas till Återbruket i Järpen.
- » Istället för att beställa nytt eventmaterial har det som inte varit aktuellt längre sytts om, exempelvis banderoller etc. för exempelvis Lilla världscupen och SM
- » För att minska miljöpåverkan för Alla på snö har foldrar till barn som tidigare har tryckts nu tagits fram i digitala versioner. Detta har sparat 23 000 åttasidors-foldrar. Vi har också slutat med pins (23 000) som var och en var inpackade i plast och dessutom slutat ge bort buffar som give-away.

### Boende och mat

- » Vi ber alla hotell att inte byta handdukar och lakan varje dag, utan använder samma under hela vår vistelse.
- » Alpint har genomfört utbildning tillsammans med Kocklandslaget och föreläsning med Kaj Török, hållbarhetschef på MAX Hambur-

gare och även tagit fram grundrecept för Waste shakes (shakes gjorda på överblivna grönsaker och frukter).

- » Vi börjar se effekter av de utbildnings- och kunskapsinsatser som genomförts med landslagsaktiva i form av en ökad medvetenhet och att flertalet åkare gör medvetna val och tar egna initiativ för att påverka sin egen påverkan och inspirera andra. I appen OneTonneFuture ser vi till exempel att flertalet åkare ökat andelen vegetariska måltider.
- » Längdverksamheten har under ett antal läger samt under VM i Seefeld haft egen kock på plats vilket har inneburit ett tydligt inslag av mer vegetarisk mat.

### Samarbeten och påverkan

- » Popfree – medverkan i forskningsprojekt tillsammans med flertalet aktörer. För att se över hur en utfasning av PFAS i flourvallor kan ske med framtagning av en gemensam roadmap för olika områden och aktörer.

### Evenemang

- » Alpina VM Åre 2019 var världens första ISO20121-certifierade alpina VM, vilket satte en norm för hållbara vintersportevenemang och dessutom lämnar efter sig verktyg och exempel med bästa praxis för framtida tävlingsarrangörer och även FIS.
- » Hållbarhet i alla led är ambitionen för Ski Tour 2020 – en ny världscup-tour i längdskidor som är ett samarbete mellan norska och svenska skidförbundet.
- » Under STSA Summer Camp fick samtliga deltagande ungdomar gå "Klimatpromenaden", en tipspromenad med utbildning inom klimat som tagits fram tillsammans med Vattenfall.
- » Folksam- och ICA cup införde gemensam vallning som en åtgärd för att minska användningen av flourvalla och för att minska skillnaden som kan bli på grund av olikheter i kunskap och ekonomiska resurser.
- » Under SM längdskidor samlades vallarester från vallbodarna upp
- » För att skolor och ledare ska kunna förbereda sig för en Alla på snö-dag har vi tagit fram en digital skid- och snowboardskola som finns på Youtube. Detta ökar tillgängligheten och minskar resandet.



# Alla på snö – även på webben

**Sedan starten av satsningen Alla på snö 2009 har över 130 000 barn i klass 4 fått chansen att testa olika sätt att åka på snö. Detta är en unikt social satsning och för att utveckla konceptet ytterligare, men samtidigt behålla ett hållbarhetsfokus, är det nu möjligt att gå ledarutbildningar digitalt.**

Alla tillfällen har genomförts på eller i närheten av skolorna och har varit en otroligt uppskattad aktivitet med nära 100 procent positiv feedback. Det är dock ett transportkrävande projekt och Alla på snö har därför fokuserat på att minska behovet av transporter samt på att effektivisera utbildningsverktygen för att på så sätt engagera fler ledare runt om i landet.

Johan Linnaeus, ansvarig för Alla på snö, berättar mer om sina erfarenheter från de fyra år han varit engagerad i projektet.

– Det har varit fantastisk inspirerande att jobba med Alla på snö och se så många glada minner ute i snön på skidor eller snowboard! Vi har insett att vi lagt mycket tid och pengar bland annat på transporter både av personal, utövare och material i samband med våra snötillfällen. Så för att fortsätta utvecklas mot

våra högt satta mål inom hållbarhet måste vi tänka mer kreativt och ibland även dra ner på saker som är ”nice to have” och istället fokusera på ”need to have”.

Alla på snö byter från och med denna säsong ut allt tryckt material till digitala versioner, exempelvis allt utbildningsmaterial, för att minska produktion av pappersmaterial och därmed undvika frakt samt att exemplar som inte används bara slängs. Skid- och snowboardutrustningar köps i dag in för användning under en längre tid. De undersöker även möjligheten att hyra utrustning som sedan kan köpas loss av deltagare, föreningar eller kunder till uthyrningen. På så vis skulle användargraden för varje utrustning öka.

Johan Linnaeus utvecklar vidare.

– För oss är det jätteviktigt att våra aktiviteter har hållbarhet som prioritet så vi kan fortsätta ge ännu fler barn möjlighet att få känslan av snö ”under fötterna”, minst en gång men förhoppningsvis under resten av livet. Om vi kan minska vårt klimatavtryck genom att dra ner på onödig materialanvändning samt öka återanvändningen så kommer detta, i kombination med projektets syfte, att leva för evigt.



**JOHAN LINNAEUS**  
Ansvarig för Alla på snö

**”För oss är det jätteviktigt att våra aktiviteter har hållbarhet som prioritet så vi kan fortsätta ge ännu fler barn möjlighet att få känslan av snö under fötterna.”**



# Långsiktig stabil ekonomi

Ekonomisk hållbarhet handlar om hur vi hanterar våra resurser på lång sikt, hur vi jobbar med vår interna, organisatoriska effektivitet samt hur vi tar ett långsiktigt ansvarstagande för vårt kapital och våra investeringar. För att erbjuda såväl bredd som elitsatsning behöver Svenska Skidförbundet och våra respektive grenar ekonomiska medel. Konkurrenskraftiga landslag är en förutsättning för att skapa ekonomiska förutsättningar för fortsatt utveckling.

## Viktiga händelser under säsongen

» Ett digitaliseringsprojektet har initierats för att genomlysna hur verksamheten kan utvecklas i det digitala landskapet.

### Hållbarhetsmål

- 25 % av omsättningen ska vara EK.
- Landslagsranking/nationsranking ska vara inom den övre kvartilen (olika antal deltagande lag per idrott)
- All överlikviditet ska placeras hållbart

## OMSÄTTNING OCH EGET KAPITAL/GREN

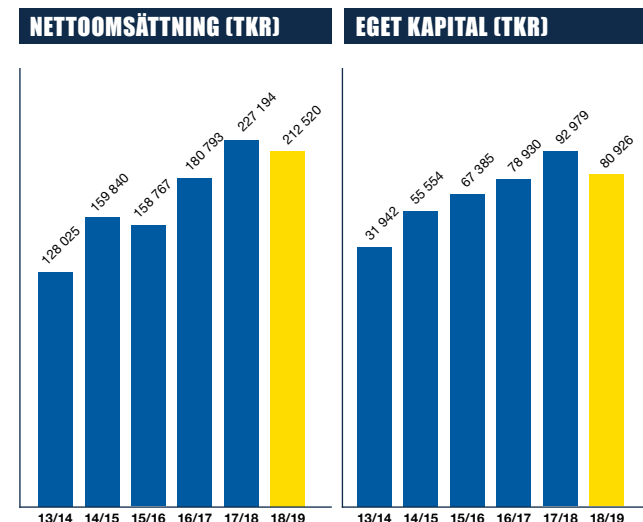
Eget kapital i relation till omsättningen (tkr)	Omsättning	Eget kapital	EK i % av omsättning
Alpint	76 230 000	10 877 000	14
Backhoppning	468 000	-56 000	-12
Freeski	2 934 000	1 099 000	37
Längd	59 057 000	40 749 000	69
Puckel	5 388 000	518 000	10
Skicross	8 564 000	684 000	8
Snowboard	2 452 000	2 111 000	86
Speedski	768 000	540 000	70
Telemark	91 000	200 000	220
Stab (övergripande)	56 568 000	24 204 000	43
<b>Total</b>	<b>212 520 000</b>	<b>80 926 000</b>	<b>38</b>

## NATIONSCUPEN, SLUTSTÄLLNING 2018/2019

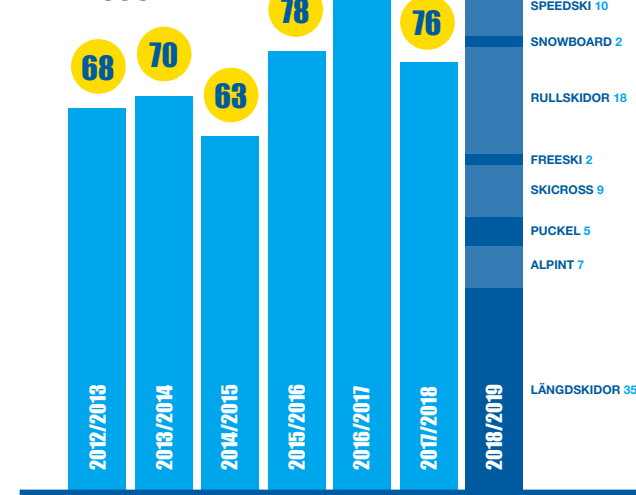
Idrott*	Placering	Mål – placering lika med eller bättre än
Alpint	8	7
Backhoppning	0	5
Längdåkning	3	6
Puckel	7	4
Rullskidor	3	5
Skicross	4	4
Speedski	2	5
Telemark	9	4

\*Freeski och snowboard mäter internationell kokurrens på annat sätt än FIS världscuptävlingar och saknas därför i ovanstående tabell.

## FLERÅRSJÄMFÖRELSE, KONCERNEN



## ANTAL PALLPLATSER VÄRLDSCUPEN



# Ekonomi är miljömålen ryggrad

*Svenska Skidförbundets ekonomi har vuxit sig stark under årens lopp, men hur kan vi nyttja detta för att bli ett hållbart förbund i toppskiktet? Frågan växer sig större för varje dag som går och det handlar inte längre om bara miljö eller rättvisa arbetsförhållanden, det är en fråga om att driva en hållbar verksamhet, genom alla verksamhetsplan.*



JOHAN GRÄFNINGS  
Ekonomichef på Svenska Skidförbundet

Skidåkning har legat många varmt om hjärtat i vinterlandet Sverige sedan början av 1900-talet och har med tiden blivit en ekonomisk motor som genererar massor av arbetstillfällen, idrottsstjärnor och marknadsytor.

I takt med att efterfrågan på partnerskap och omsättning ökar måste sporten ta sitt ansvar och vara en förebild som hållbar verksamhet. Det är exempelvis lätt att ta snötillgången som en självklarhet, men hur ser det ut i framtiden? Kommer vi att vara en attraktiv verksamhet för anställda, utövare och parter även i framtiden? Johan Gräfnings, ekonomichef på Svenska Skidförbundet, förklarar hur tankarna går kring ekonomin.

– Ja, det är stora frågor vi bollar och ekonomin är ju ryggraden i vår verksamhet, åtminstone för vår

finnas kvar. Svenska Skidförbundets idrotter har eget ansvar för respektive verksamheters ekonomi. Det finns ett mål att alla ska ha ett eget kapital på 25 procent av omsättningen. Detta för att kunna hantera en oförutsedd kostnad, minskad intäkt eller för att kunna genomföra en strategisk investering. I dagsläget skiljer det sig ganska mycket, där det är tydligt att de större idrotterna genererar mer kapital och därigenom kan ta större ekonomiska beslut.

– Tidigare var det ofta mer risk involverat i budgetarbetet hos idrotterna där investeringar kunde tas baserat på en trolig budgetkalkyl, vilket ibland inte blev optimalt. Numera jobbar vi strikt med att investeringar endast får göras baserade på befintlig budget, i juni. Sedan kan det alltid bli bättre inför säsongen och fler investeringar kan göras. Vi har sett att denna strategi bygger upp ett större eget kapital på längre sikt, vilket möjliggör en mer ekonomiskt hållbar verksamhet.

Denna strategi gäller även för Svenska Skidförbundets övergripande ekonomi där de kommer försöka nyttja den gynnsamma ekonomin för att investera långsiktigt, för en mer hållbar verksamhet.

– För att ytterligare stabilisera verksamheten kring idrotterna ser vi även över möjligheten att utveckla marknadsavdelningarna, som är de som jobbar allra närmast våra samarbetspartner. Detta för att samordna arbetet och kontaktytorna när flera idrotter har samma samarbetspartner och även för att undvika att partnerskapen blir alltför knutna till och beroende av en enda person, vilket är mycket sårbart.

**”Numera jobbar vi strikt med att investeringar endast får göras baserade på befintlig budget, i juni. Sedan kan det alltid bli bättre inför säsongen och fler investeringar kan göras.”**

landslagsverksamhet. Vi måste vara ödmjuka och inte bara ta av jordens tillgångar och resurser utan även se till att vår och även andras arbetsplatser fortsätter



## Öppenhet och trovärdighet

Liksom ett företags produkter eller tjänster baseras på kundernas uppfattning av nyttan, baseras även vår verksamhet på att vårt bidrag är trovärdigt – att man kan lita på oss som förbund och skidsporten som helhet, vare sig man är aktiv, sponsor eller supporter. För att bibehålla den starka trovärdighet vi har idag, är ett preventivt arbete mot alla former av korruption av största vikt i vårt ekonomiska hållbarhetsarbete. Genom vår hållbarhetsstrategi, vårt mer integrerade hållbarhetsarbete och en rapportering vill vi också stärka vår transparens om vad vi gör utöver det konkret idrottsliga.

### Hållbarhetsmål

- 100 % anställda ges kunskap inom antikorrupktion.
- Årlig hållbarhetsrapportering.

### Viktiga händelser under säsongen

- » I början på 2019 genomförde vi en första nulägesanalys för att ta ett helhetsgrepp av allt det vi faktiskt gjorde inom området Hållbarhet. Rapporten blev ett första avstamp på vår mer fokuserade "Hållbarhetsresa" och ett första underlag till denna Hållbarhetsrapport.
- » En hållbarhetsstrategi har tagits fram med stöd av en hållbarhetsexpert där vi tydligare definierat fokusområden och mål för hållbarhetsarbetet framåt.

## Stabila samarbeten med fokus på hållbarhet

Vi vill också använda vår position som förbund som hävstång och agera förebild och samarbeta med leverantörer, sponsorer samt svenska anläggningar och arrangörer i en positiv riktning.

### Hållbarhetsmål

- Samtliga samarbetsavtal ska innehålla minst en hållbarhetsutmaning.

### Viktiga händelser under säsongen

- **Några exempel från samarbeten**
- » År 2019 var det hela 25 år sedan Vattenfall blev in som sponsor för Svenska Skidförbundet. Nu har samarbetet förstärkts inom ett högaktuellt område – klimatfrågan. Avtalet har "växlats upp" och

Vattenfall är nu "Smart Energy Partner" både för längd- och den alpina verksamheten med fokus att stödja arbetet för ett klimatneutralt samhälle.

- » Alla våra partners har en avgörande betydelse för att vi ska lyckas nå våra mål inom verksamheten generellt och hållbarhet. specifikt. Det är samarbeten som möjliggör, stärker och hjälper oss i vår förflyttning inom hållbarhet.

### #SMARTENERGYPARTNER

## Vattenfall

I år 2019 är det hela 25 år sedan Vattenfall blev in som sponsor för Svenska Skidförbundet. Nu har samarbetet förstärkts inom ett högaktuellt område – klimatfrågan. Avtalet har "växlats upp" och Vattenfall är nu "Smart Energy Partner" både för längd- och den alpina verksamheten med fokus att stödja arbetet för ett klimatneutralt samhälle.

– Vi insåg att vi på många plan har samma mål och utmaningar på vår resa för att minska de fossila utsläppen. Det känns jätteklart att vi nu kan driva de här frågorna tillsammans. Vi är mycket stolta över vårt långa samarbete med Svenska Skidförbundet, säger Lars Ejeklint, klimatcoach på Vattenfall.

En rad åtgärder har identifierats och många har redan påbörjats. Vattenfall har till exempel hjälpt till med en energigenomgång av Svenska Skidförbundets huvudbyggnad i Åre och solceller har monterats på taket. Flera föreläsningar har genomförts om klimatfrågan för såväl åkare som personal.



LARS EJEKLINT  
klimatcoach, Vattenfall



Få koll på ditt klimatavtryck!  
Ladda ned appen OneTonneFuture

**"Vi har alla ett ansvar för att skapa hållbarhet – på alla plan – så även inom Svenska Skidförbundet. Dels centralt i vår övergripande verksamhet men dessutom bland våra medlemmar i föreningar och distrikt. För oss ligger speciellt miljön oss "varmt om hjärtat", eftersom vi vill att även kommande generationer ska kunna uppleva det vi kallar snöglädje."**

## Klimatstarka partnerskap är framtiden

*Det alpina landslaget har haft klimatfrågan högst upp på agendan för hållbarhet under de senaste åren. Främst genom olika partnersamarbeten som exempelvis Vattenfall och deras klimatsmarta app "One Tonne Future". Nu börjar de kunna se resultat av alla åtgärder där vissa fokusområden fortsätter att utvecklas, medan andra försvinner för att ge plats för nya.*



KALLE OLSSON BEXELL  
Ansvarig för klimatfrågor inom alpina verksamheten

Att verksamheten kring elitskidåkning har utvecklingspotential gällande miljöfrågor råder inget tvivel om med tanke på långa resor, snöbehov och konkurrenskraftigt material. När Svenska Skidförbundet, tillsammans med Vattenfall, genomförde en analys för att se hur stort en skidåkarens klimatavtryck är visade resultatet på fyra gånger högre än en genomsnittlig svensk. Kalle Olsson Bexell, ansvarig för klimatfrågor inom den alpina verksamheten, berättar mer:

– Vi inser att snön, tack vare klimatförändringar, riskerar att försvinna på sikt och vi har hittills inte varit medvetna om hur mycket vår verksamhet faktiskt påverkar klimatet. Vi är fortfarande inga experter i ämnet men vi lär oss varje dag genom hårt arbete, information och våra samarbetspartners stora engagemang och kunskaper, vad vi kan göra för att bli mer hållbara.

**"Det är viktigt att konverteringen sker i verkligheten och att vi inte bara gör saker som ser bra ut på pappret."**

I dagsläget har en mängd olika åtgärder inom områden som resor, transporter och mat genomförts. Exempel på samarbeten som bidrar till förbättringarna är Audi som anordnar kurser i ECO-driving för våra anställda och har sett till att förbundets bilar ingår i deras testprogram för HVO100 – ett fossilfritt dieselbränsle. Vi har Scandic Hotels som har en klimatsmart checklista för bokningar utanför deras hotell som vi följer. Kocklandslaget har hjälpt oss med recept och utbildning inom recept- och matkunskap, vad du ska äta och när. Bauhaus har hjälpt

till med att ta fram bättre miljöalternativ inom framförallt kranar, duschar och belysning. SAS har hjälpt till med klimatkompensation, samt med en biobränsleväxling, som en del av vårt avtal med dem. Helly Hansen ser över infärgning och kemikalier i våra kläder och Vattenfall har tillsatt en klimatcoach som hjälper oss på ett övergripande plan, tillsammans såg vi till att få upp solpaneler på Åre-kontorets tak, som förser byggnaden med fossilfri el.

– Det är viktigt att konverteringen sker i verkligheten och att vi inte bara gör saker som ser bra ut på pappret. Vi är långt ifrån experter på miljöfrågor men vi har bestämt att vi alltid ska försöka så bra vi kan. Vårt mål är att inspirera andra precis som andra inspirerar oss inom olika områden.

Även vissa av landslagsåkarna har tagit egna initiativ vilket säkerligen inspirerar fler att dra sitt strå till stacken. Exempelvis Mats Olsson som planterar ett träd för varje världscuppoäng och Sara Hector som klimatkompenserar ett ton CO2 per världscuppoäng.

– I dag arbetar vi även mycket mer med planeringen av våra resor och transporter. Genom att stanna längre tid på ett ställe, när vi har träningsläger, eller genomföra möten via videokonferens istället för att flänga fram och tillbaka, kan vi minska antal och längd på våra resor och transporter. Vi har även påbörjat arbetet med att skapa och ha tillgång till hållbara träningsanläggningar på hemmaplan. Genom detta kan vi hjälpa till att investera i anläggningens utveckling istället för att bara komma dit träna och åka därifrån. Vi hoppas kunna ur miljöperspektiv kunna påverka utvecklingen av anläggningar såväl som att rusta upp och anpassa dem för att få fler på snö och även skapa fler bra träningsanläggningar för vår rörelse.



## Följ Svenska Skidförbundets digitala kanaler!

I våra sociala mediekkanaler hittar du löpande bild-, video- och nyhetsuppdateringar från skid- och snowboard-Sverige. Välkommen att ta del av våra "bakom-kulissen"-rapporter före, under och efter olika mästerskap och cuper.

	 Facebook	 Instagram	 Twitter	 Youtube
<b>Svenska Skidförbundet</b>	skidforbundet	@skidforbundet	@skidforbundet	Svenska Skidförbundet
<b>Alla på snö</b>	allapasno	@allapasno		Svenska Skidförbundet
<b>Alpint</b>	Ski Team Sweden Alpine	@skiteamswedenalpine	@alpineteamswe	Ski Team Sweden Alpine
<b>Backe</b>	Ski Team Sweden Jumping			
<b>Freeski</b>	Freeskiing Sweden	@freeskiswe	@freeskiingswe	
<b>Längd</b>	Ski Team Sweden X-Country	@skiteamswexc	@skiteamswexc	Ski Team Sweden X-Country
<b>Puckel</b>	Ski Team Sweden Mougul	@skiteamswedenmoguls	@mogulteamswe	Ski Team Sweden Moguls
<b>Rullskidor</b>	Ski Team Sweden Rollerski	@skiteamswexc	@skiteamswexc	Ski Team Sweden X-Country
<b>Skicross</b>	Ski Team Sweden Skicross	@skiteamswedenskicross	@sweskicoss	Ski Team Sweden Skicross
<b>Snowboard</b>	Snowboard Team Sweden	@snowboardteamsweden	@snowboardsweden	SnowboardTeamSweden
<b>Speedski</b>	Ski Team Sweden Speedski	@skiteamswedenspeedski		
<b>Telemark</b>	Ski Team Sweden Telemark	@skiteamswedentelemark		



**SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®**  
SWEDISH SKI ASSOCIATION

Riksskidstadion, SE-791 19 Falun, Sweden

TELEFON +46 (0)10-708 69 00

FAX +46 (0)10-708 69 01

E-POST [info@skidor.com](mailto:info@skidor.com)

[www.skidor.com](http://www.skidor.com)