

Nationell LK- Konferens 210418

- **Strategi 2026**
 - **LG längd – ”röd tråd”**
 - **Omvärldsanalys**
 - **RoadMap**
 - **SSF ”Tour 2026”**
 - **Steg 1 - info/förankring, vår/sommar**
 - **Steg 2 – utifrån grenens behov**
- **FIS – inför kongressen**
 - **Förberedelse frågor för beslut**

Nationell LK- Konferens 210418

- **Strategi 2026**
 - **LG längd – ”röd tråd”**
 - **Omvärldsanalys – slutsatser**
 - **Strategin ”på en sida” - överblick**
 - **RoadMap - överblick**

Sammanfattning omvärldsanalyser

- Vårt **varumärke** är intressant för många – viktigt kunna dra nytta av det genom fler partners långsiktigt
- "Affärsmässigheten" behöver utvecklas, t ex **arbetsätt, uppföljning/rapportering**.
- Klimatet kommer att påverka sporten än mer i framtiden – viktigt hitta nya vägar och våga utveckla sporten
- **Samverkan - nyckel till framgång ; kommunikation** internt och externt. God relationer inom skidsverige behövs för att kunna skapa den utveckling vi eftersträvar.
- Vi behöver vara mästare på **information** med ett gemensamt budskap till rätt målgrupp.
- Utvecklingsbar organisation kräver ett mindset att **förändring är positivt, lärande och framtiden**.
- Som arbetsgivare – fortsätta **kultur/värdegrunds** arbetet. Leva som vi lär; fira, se, bekräfta, lyft. Skapa balans mellan arbete och fritid; social hållbarhet.
- **Hållbarhet en hygienfaktor** idag – gör att vi behöver utveckla ytterligare = trovärdighet.

2021-2022

2023-2024

2025-2026

Målbild 2026

Alla på Snö – Fler och Bättre

Modern Idrott

Mer samverkan grenar.
Fått igång vhtsplaner i distrikt och föreningar.
Tydlig rollfördelning SSF
Förbättrad kommunikation inom skidsverige

Moderna anläggningar med effektiv snöprod
Mer samverkan andra idrotter
Medlemskap i förening erbjuder mer än idag för att attrahera fler/nya
Ytterligare förbättring kommunikation skidsverige

Nya tränings-, tävlingsformer utvecklas
Anläggningar blir fler
Kommunikation skidsverige på hög nivå

Modern organisation med tydlig samverkan inom skidverige och över grengränser
80%/100% föreningar/distrikt vhtsplaner
70% grundskolebarn prövat sporten
Anpassa tränings-, tävlingsvht

Populäriteten i idrotten ännu högre än idag
Mest åtråvärda sporträttigheten
Eget kap 25 % av oms/självfinansieringsgrad 80%
Vara topp-3 nation globalt
Arrangera internationella tävlingar

Öka medl => 10 %
Nå nya målgrupper
Anläggningar – öka antal med tillverkad snö 20% (hållbart 50 %)
80% av befolkning inom 30 km
Minst 1 inomhusanl.
Ej färre anl än 2020

Attraktiv partner

Utv exponering i media, nationellt regionalt och lokalt
Synliggöra projekt och framtida satsningar
Fortsätta hållbarhetsarbetet

Forts utv samarbeten partners
Utv hållbarhetsarbetet
Bredare elitverksamhet (utanför RIG) – hitta andra vägar.
Tydlig röst inom FIS för utveckling

Fortsätta elitutveckling
Framkant i samverkan partners

Öka antal utbildade ledare/tränare
Medarbetar/ledarindex => 80%
> 40% ledare/tränare är kvinnor

Rekrytera fler och identifiera idella nyckelfaktorer

Utv prova-på möjligheter och låneutrustningar

Hållbarhet

Värdegrund

Utv elitmiljöer
Skapa utvmiljöer storstäder

Utv elitmiljöer
Utv utvmiljöer storstäder

Utveckla digitala utbildningar
Fortsätta intern ledarutveckling och värdegrund – kommunicera dessa

Multianläggning?

Samverkan

Digitalisering

Erbjuda digitala och kostnadsfria utbildningar alla nivåer

Enklare övergång från aktiv till ledare

Föregå genom intern ledarutveckling

Fler prova-på möjligheter och låneutrustningar
Fler hållbara anläggningar

Samverkan distrikt/föreningar i dialog med kommuner etc

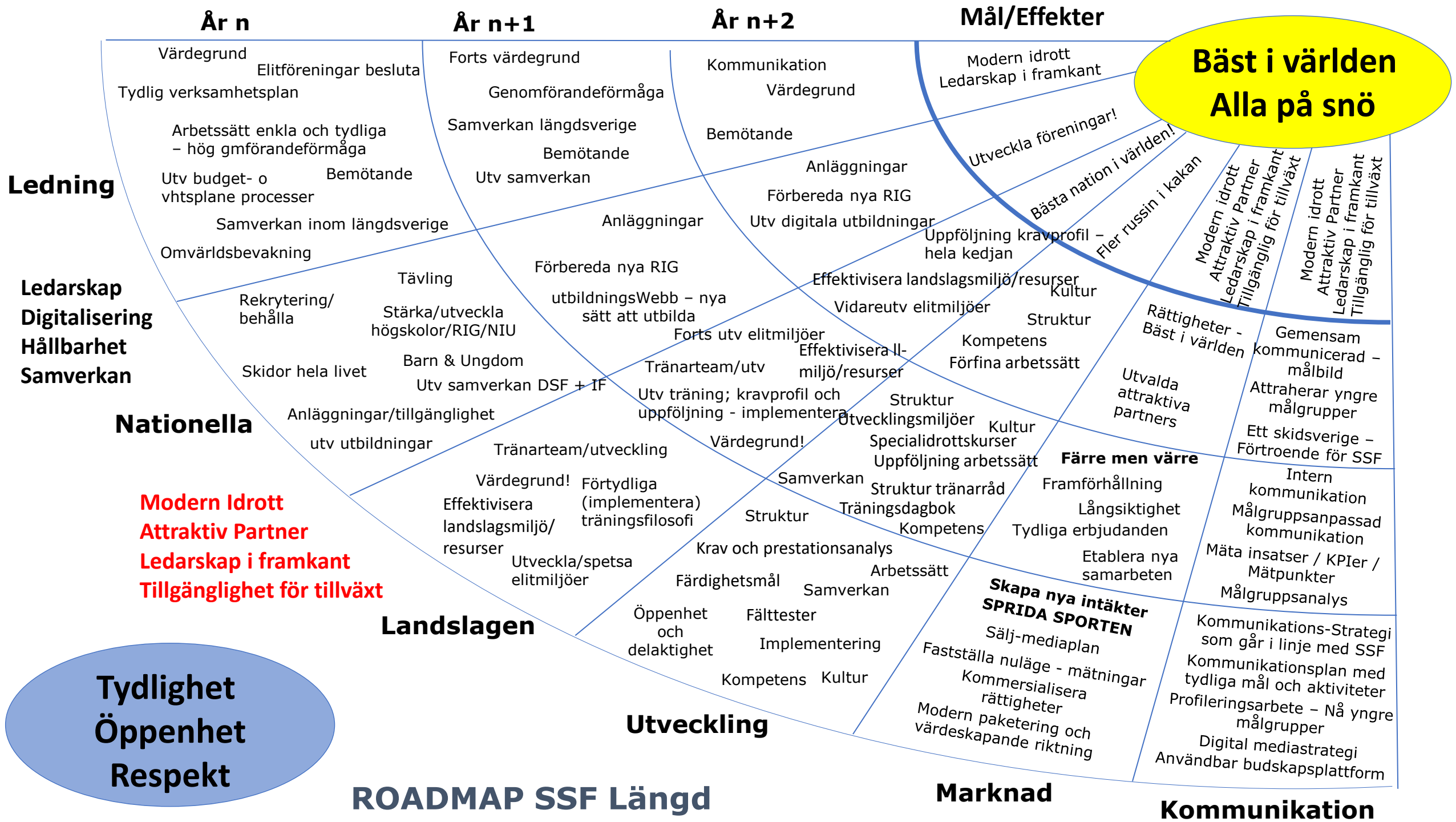
Tydlighet
Öppenhet
Respekt

Ledarskap i framkant

Hjälpa föreningar mer attraktiv vht, t ex anpassa tränings-, tävlingsformer
Låneutrustningar, Inkluderande och jämlik vht – alla kan delta, Brett arbete anläggningar med kommun/region – skapa förutsättningar

STRATEGI 2026

Tillgänglighet för tillväxt



År n

År n+1

År n+2

Mål/Effekter

Ledning: Värdegrund, kultur, kommunikation, ledarskap

Nationella: Utveckla tävling, "nya" RIG/NIU, utbildning, anläggning

Landslagen: Utveckla tränarteam, värdegrund/kultur, elitmiljöer

Utveckling: Stukturerat arbetssätt, färdighetsmål, kravanalys, kompetens

Marknad: Sprida idrotten, paket/rättigheter, färre stora och långa avtal

Kommunikation: Kommunikationsstrategi/-plan, nå yngre målgrupper, Ett skidsverige – förtroende för SSF

**Bäst i världen
Alla på snö**

Ledarskap
Digitalisering
Hållbarhet
Samverkan

**Tydlighet
Öppenhet
Respekt**



Nationell LK- Konferens 210418

- **SSF "Tour 2026"**
 - **Steg 1 - info/förankring, vår/sommar**
 - **Steg 2 – utifrån grenens behov**
 - **Hur "skär vi limpan" inom längd – för att nå målen i strategin?**
 - **Ex: Vhtsplan Distrikt/Föreningar?**
 - **Enkelhet – krypa först, gå sen**

Nationell LK- Konferens 210418

- **FIS – inför kongressen**
 - Förberedelse frågor för beslut
 - Grupper respektive områden, ca 1 månad.
- Kalenderfrågor – hur många, var, hur mkt resande, fler länder delta mm.
- Race Format – lika distanser, mixed stafett
- Regler – ”overtaking/obstruction”
- Kostnader för serviceapparaten – svårt för ”mindre” nationer att vara konkurrenskraftiga

**Nationell LK-
Konferens
210418**

- **Tack för att Ni lyssnade!**
- **Hoppas dagen blir givande och lärande😊!**