



## Diskussionsfrågor Region Norr

LK konferens Region Norr

1. **Under denna säsong har ett antal positiva erfarenheter framkommit. Hur tar vi dessa erfarenheter med oss in i framtiden? T.ex. ”enklare arrangemang”, ökad kommunikation/dialog mellan förening och distrikt. Vi har sett fler människor i skidspåret under vintern – hur fångar vi upp det?**
  - a. Enkla tävlingar – Mindre antal deltagare i tävlingsverksamheten. Allt runt omkring, t.ex. servering, som tar mer resurser. Det är inte svårt att arrangera tävlingar när man gör det enkelt. Vad tycker barn och ungdom är roligt med arrangemang – det sociala runt omkring. Detta måste finnas med i framtiden. Vi måste ta tillbaka feststämningen som vi associerar med tävlingar. Mindre vuxna vid start och mål vilket också bland barn/unga har upplevts positivt. Denna begränsning kan kanske vara svårare bland yngre deltagare under 11 år.
  - b. Prisutdelningen – är detta något vi kan ta med oss, t.ex. att man endast hämtar priset, vilket minskar fokus på resultatlistan. Hur får vi dem att vara kvar i feststämningen men ändå minska fokus på resultatredovisningen. Att prisutdelning och resultatredovisning görs på rätt sätt (Riktlinjer BoU). Att få med föräldrarna i detta – ej så kravfyllt med tävling. Ej så mycket fokus på resultat i år och det har ändå gott bra. Ej så mycket fokus på prisbordet heller, vilket många föräldrar kan ha fokus på. Hur göra med antal priser och storleken på priser. Mycket mindre väntanständ och mer umgängstid vid förändrade upplägg prisutdelningar. Mycket mer samtal distrikt-förening vilket också har varit positivt.
  - c. Digitala lagledarmöten – mycket positivt att ta med. Ökad tillgänglighet – fler deltagaren. Detta har givit större inblick hos alla deltagande.
  - d. Sett olika ut i distrikten beroende på distriktets storlek och resa till/från tävling. Lite otydlighet från SSF om huruvida tävla över distriktsgränserna eller inte. Problem med att aktiva/föräldrar sökt sig till andra distrikt för tävlingar.
  - e. Hur fångar vi upp fler människor i skidspåret? Måste vi fånga upp äldre motionärer i föreningarna? Vi är öppna för detta, men är det våra föreningars huvudfokus? Prioriteringsfråga utifrån resurser. Vi ska skapa en miljö där sådana initiativ skapas. Som distrikt kan man se till väl fungerade anläggningar. De kanske kommer automatiskt till våra verksamheter utifrån deras intresse. Jätteviktigt att marknadsföra sporten i stort vilket kommer att få en positiv effekt för föreningarna. Fånga upp genom att informera genom t.ex. en folder. Vi har bra förutsättningar i Norr med snö/anläggning.



2. **Vi har under året sett ett ökat behov av samarbeten. Hur utvecklar vi samarbeten mellan de olika distrikten i framtiden? Inom vilka områden kan man tänkas samarbeta? Vilket SDF ser ni som naturliga för er att samarbeta med?**
  - a. Tävlingskalendern - Samarbete Norrbotten och Västerbotten – Tävlingskalendern, Barents Winter games. Norrbotten samarbetar med föreningar i framtagandet av tävlingsprogram i samband med Skidting. Samarbete Medelpad, Ångermanland & Jämtland-Härjedalen – Tävlingskalendern. Tidigare har det upplevts stressigt att allt detta ska vara klart 1:a april. Behov av ett annat årshjul, t.ex. annat datum för spikande av tävlingskalendern för att bereda tid/möjlighet att hinna med att ha en dialog innan detta datum. Ha ett avcheckningsdatum i årshjul där man interagerar med andra distrikt som infaller innan slutgiltigt datum, detta gäller framförallt äldre ungdomar 15–16 år. Enklare nu i och med digitala lösningar. Medelpad ser även Hälsingland som samarbetspartners.
  - b. Prisutdelningar och resultatredovisning samt även inkludera riktlinjer kring vad speakern säger och hur vi beter oss på tävlingsarenan är också en given/positiv del att kunna samarbeta över distriktsgränserna (de närmaste distrikten). I Ångermanland finns ett framtaget koncept. Vi måste hjälpas åt gällande denna fråga för att skapa enhetlighet.
3. **I enkäten ser vi ett minskat intresse bland ungdomar och juniorer. Hur kan ni som SDF främja ett ökat intresse i dessa målgrupper?**
  - a. När vi återgår till det normala är förhoppningen att intresset ska öka igen. Uppfattningen är att många juniorer har tappat glöden. Juniorer som inte går på skidgymnasium är ännu mer avskalade då de inte ens fått komma till föreningarna. Ångermanland pratar om extra läger, men de som har tappats kan vara svåra att få tillbaka. Norrbotten Junior-/seniorelitläger.
4. **Strategi 2026:**
  - Kommunikation viktig gentemot distrikt och förening.
    - Möjliggöra att distrikt och förening får bra förståelse kring detta.
    - Man måste jobba med kommunikation och ordval vid presentation.
  - Hur skapas värdegrunden och vilken är det? Värdegrunden är inte ord utan hur den konkretiseras, t.ex. hur speakern pratar. Viktigt med samsyn.
  - Förändringsarbetet ang RIG/NIU. Otroligt viktigt arbete för att vi inte ska tappa aktiva. Föreningarna måste växla upp juniorverksamheten om det blir minskade skidgymnasieplatser.
  - Elit – Det andas elit i Strategi 2026 som den presenteras i dag. Förening/distrikt måste även skapa förutsättningar och möjlighet för att bemöta dem som inte hamnar i t.ex. seniorelitföreningar.